

Universidad Interamericana de Puerto Rico
Recinto Metropolitano
Facultad de Empresas

Bachillerato en Administración de Empresas en Mercadeo
CÓDIGO 149

Nombre: _____
 Número de estudiante: _____
 Fecha: _____

Requisitos de Educación **48 créditos**
 Requisitos medulares **41 créditos**
 Requisitos de Concentración **24 créditos**
 Requisitos Distributivos Prescritos **6 créditos**
 Cursos Electivos **3 créditos**
 Total de créditos para graduación **122 créditos**

G.P.A.: _____ Pace: _____ Admisión: _____

Requisitos Medulares (41 créditos)				
Curso	Créd.	Requisitos	En Progreso	Aprobado
ACCT 1161 Introducción a la Contabilidad Financiera	4			
ACCT 1162 Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	ACCT 1161		
BADM 1900 Fundamentos de Gerencia Empresarial	3			
BADM 3900 Sistemas de Información en las Organizaciones	3	BADM 1900, GEIC 1010		
BADM 4300 Economía Gerencial	3	MAEC 2212, MAEC 2221 (STAT 1201)		
FINA 2101 Finanzas Corporativas I	3	ACCT 1161 y GEMA 1200		
MAEC 2140 Fundamentos de Métodos Cuantitativos	3	GEMA 1200		
MAEC 2211 Principios de Microeconomía	3	GEMA 1200		
MAEC 2212 Principios de Macroeconomía	3	MAEC 2211		
MAEC 2221 Estadística Básica (STAT 1201)	3	GEMA 1200		
MAEC 2222 Estadística Gerencial (STAT 1202)	3	MAEC 2221 (STAT 1201) y MAEC 2140		
MKTG 1210 Introducción al Mercadeo	3			
OMSY 3030 Comunicación Empresarial en Español u OMSY 3040 Comunicación Empresarial en Inglés	3	GESP 1102 y OMSY 1101 o GEIC 1010. GEEN 1101 o su equivalente y OMSY 1101 o GEIC 1010.		
Requisitos de Concentración (24 créditos)				
MKTG 2220 Gerencia de Mercadeo	3	MKTG 1210		
MKTG 2223 Comportamiento del Consumidor	3	MKTG 1210		
MKTG 3230 Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MKTG 2223		
MKTG 4240 Mercadeo Estratégico	3	MKTG 2220 y MKTG 3230		
MKTG 4243 Investigación de Mercadeo	3	MKTG 2220 y MAEC 2221 (STAT 1201)		
MKTG 4244 Mercadeo Global	3	MKTG 2220		
MKTG 4245 Mercadeo Digital	3	MKTG 4240		
MKTG 4973 Seminario Integrador en Mercadeo	3	Aprobar un mínimo de 21 créditos de concentración		
Requisitos Distributivos Prescritos (6 créditos)				
Seleccionar seis (6) créditos adicionales en cursos de Mercadeo de nivel 3000 o 4000				
MKTG 3233 Relaciones Públicas en la Organización	3	MKTG 3230		
MKTG 3234 Venta Personal	3	MKTG 1210		
MKTG 3235 Gerencia de Ventas	3	MKTG 2220		
MKTG 3236 Venta al Detal	3	MKTG 1210		
MKTG 3237 Mercadeo de Servicios	3	MKTG 2220		
MKTG 3238 Principios de Publicidad	3	MKTG 2220 y MKTG 3230		
MKTG 3239 Mercadeo Social	3	MKTG 2220		
MKTG 3240 Ética en Mercadeo	3	MKTG 1210		
MKTG 3241 Arte Gráfico en el Mercadeo	3			
MKTG 3242 Mercadeo de Medios Sociales	3	MKTG 3230		
MKTG 3243 Logística de Distribución	3	MKTG 2220		
MKTG 4246 Gerencia del Producto	3	MKTG 2220		

MKTG 4248 Mercadeo de Pequeños Negocios	3	MKTG 2220		
MKTG 4820 Mercadeo Analítico	3	MKTG 2220 y MAEC 2222 (STAT 1202)		
MKTG 4910 Práctica Supervisada en Mercadeo	3	Requiere 135 horas de práctica. Autorizado por el director. Haber aprobado un mínimo de 21 créditos en Mercadeo.		
Requisitos Cursos Electivos - 3 Créditos				

Requisitos del Programa de Educación General (48 créditos)				
Curso		Créditos	En progreso	Aprobado
Para estudiantes de habla hispana	GESP 1101 Literatura y Comunicación: Narrativa y Poesía	3		
	GESP 1102 Literatura y Comunicación: Ensayo y Poesía	3		
	GESP 2203 Literatura y Visión de Mundo	3		
Para estudiantes cuyo idioma principal <u>no</u> es el español	GESP 1021 Español Básico como Lengua Extranjera	3		
	GESP 1022 Español Intermedio como Lengua Extranjera	3		
	GESP 2023 Español Avanzado como Lengua Extranjera	3		
Nivel 1 440 o menos en PAA	GEEN 1101 Inglés como Segundo Idioma I: Comunicación Oral	3		
	GEEN 1102 Inglés como Segundo Idioma II: Lectura	3		
	GEEN 1103 Inglés como Segundo Idioma III: Escritura	3		
Nivel 2 441 a 580 en PAA	GEEN 1201 Comunicación en Inglés I	3		
	GEEN 1202 Comunicación en Inglés II	3		
	GEEN 1203 Comunicación en Inglés III	3		
Nivel 3 581 o más en PAA	GEEN 2311 Lectura y Redacción	3		
	GEEN 2312 Literatura y Redacción	3		
	GEEN 2312 Redacción e Investigación	3		
Tomar uno***	GEPE 3010 Apreciación del Arte	3		
	GEPE 3020 Apreciación de la Música			
	GEPE 3030 Apreciación del Teatro			
Tomar uno****	GEHS 3020 Sociedad Global	3		
	GEHS 3050 Formación Humana, Sociedad y Cultura			
	GEHS 4020 Civilización Occidental, Antigua y Medieval			
	GEHS 4030 Civilización Occidental Moderna y Contemporánea			
Tomar uno	GEST 2020 Ambiente Natural y el Ser Humano	3		
	GEST 2030 Tecnología y Ambiente			
GEMA 1200 Fundamentos de Álgebra		3		
GEIC 1010 Tecnologías de la Información y la Computación		3		
GECF 1010 Introducción a la Fe Cristiana		3		
GEEC 2000 Cultura Emprendedora		3		
GEPE 4040 Dimensiones Ética de Asuntos Contemporáneos		3		
GEHS 2010 Proceso Histórico de Puerto Rico****		3		
GEHP 3000 Salud Integral y Calidad de Vida		3		

***Estudiantes que tengan interés en tomar lenguas extranjeras, tales como francés, portugués, italiano, alemán y mandarín, entre otras, podrán tomar dos cursos (6 – 8 créditos) como parte de su formación académica general. Dichos cursos se sustituirán por seis créditos de cursos distributivos prescritos del PEG, a saber: tres de la categoría de Pensamiento Filosófico y Estético (GEPE 3010, GEPE 3020, GEPE 3030) y tres de la categoría de Contexto Histórico y Social (GEHS 3020, GEHS 3050, GEHS 4020, GEHS 4030).

****Los estudiantes internacionales tendrán la opción de no tomar el curso GEHS 2010 Proceso Histórico de Puerto Rico. Tomarán los seis créditos de la categoría de Contexto Histórico y Social de entre los siguientes cursos: GEHS 3020, GEHS 3050, GEHS 4020, GEHS 4030.