

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE ARTES CONTEMPORÁNEAS
PROGRAMA DE DISEÑO**

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso	:	PROYECTO EN DISEÑO I
Código y Número	:	DSGN 4921
Créditos	:	Cinco (5)
Término Académico	:	
Profesor	:	
Lugar y Horas de Oficina	:	
Teléfono de la Oficina	:	
Correo Electrónico	:	

II. DESCRIPCIÓN

Solución de problemas del diseño avanzado. Análisis del procedimiento a seguir en una investigación de diseño. Identificación de un tema de investigación en el campo del diseño. Uso de las herramientas para la investigación y definición de parámetros, objetivos, selección de la metodología y preparación de un proyecto de diseño. Énfasis en la resolución de proyectos de complejidad avanzada. Requiere 75 horas de conferencia-laboratorio. Requisito: DSGN 2034

III. OBJETIVOS

1. Integrar diversas áreas del conocimiento que competen al diseño como disciplina: teoría e historia, tecnología e ingeniería, economía, representación y expresión.
2. Evidenciar desempeño en la identificación de problemas de diseño, su investigación y desarrollo de estrategias.
3. Demostrar destrezas de síntesis de la información y las ideas, así como la incorporación de estas al análisis y a un proyecto en diseño de pertinencia cultural y social que ha de hacerse entendible como producto de un proceso.
4. Establecer y elaborar tanto parámetros como estrategias de acción y metodologías de diseño en relación a una conjetura que se aplique eventualmente en la ejecución de un proyecto en diseño.
5. Analizar precedentes y referencias que son afines al proyecto, definiendo su alcance, limitaciones y posibilidades en relación al contenido y calidad del proyecto propuesto.

IV. COMPETENCIAS DEL PERFIL DEL EGRESADO ATENDIDAS

1. Comprender, manipular y aplicar mediante un análisis crítico y creativo, los fundamentos del diseño en la consecución de proyectos de nivel y complejidad escalonados.
2. Crear, ilustrar y construir formas bidimensionales y tridimensionales, en plataformas digitales.
3. Analizar, formular y desarrollar propuestas innovadoras que fomenten el empresarismo y la autogestión en el diseño.
4. Apreciar el valor, uso y sentido estético del proceso creativo.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

- A. Términos, actividades, estrategias, conceptos y métodos
 1. La pregunta
 2. El problema
 3. La pertinencia
 4. La propuesta
 5. El concepto
 6. El proceso
 7. Los precedentes
 8. El presupuesto
 9. La presentación
- B. Identificación del tema y la definición de un problema a partir de afinidades, preocupaciones intelectuales y algún tipo de exposición previa relacionada.
- C. La Investigación: focos y fuentes
- D. Desarrollo del marco teórico y conceptual
- E. Expresión, comunicación, síntesis y representación de las ideas
- F. Presentación oficial de la propuesta para el proyecto en diseño

V. ACTIVIDADES

1. Conferencias
2. Discusión de lecturas asignadas
3. Demostraciones Técnicas
4. Presentaciones
5. Visitas a proyectos, talleres, etc.
6. Discusión individual de diseño
7. Discusión grupal de diseño
8. Asignaciones
9. Ejercicios de diseño
10. Presentación preliminar y final de proyectos (“Pin Ups” de MidTerm y EndTerm).

VI. EVALUACIÓN

	Puntuación	% de la Nota Final
Asistencia y participación	100	10
Investigación	100	20
Presentaciones del proyecto	<u>300</u>	<u>70</u>

Actividad asignada	Criterios de evaluación	% en nota final
Asistencia y participación	1. asistencia y puntualidad 2. participación reflexiva 3. actitud receptiva y positiva en clase	10% de la nota final
Investigación	1. conocimiento adquirido 2. desarrollo y práctica del pensamiento analítico y crítico 3. desarrollo de la comprensión lectora 4. desarrollo de destrezas de comunicación escrita 5. conocimientos de gramática, ortografía y sintaxis de la lengua 6. cumplimiento con formato establecido 7. puntualidad	20% de la nota final
Presentaciones del proyecto	1. contenido ¹ 2. desarrollo ² 3. presentación ³	70% de la nota final

VII. NOTAS ESPECIALES

A. Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, mediante el registro correspondiente en la oficina del Consejero Profesional José A. Rodríguez Franco, Coordinador de Servicios a los Estudiantes con Impedimento, ubicada en el Programa de Orientación Universitaria o mediante el correo electrónico: irodriguez@metro.inter.edu

B. Honradez, fraude y plagio

El plagio, la falta de honradez, el fraude, la manipulación o falsificación de datos y cualquier otro comportamiento inapropiado relacionado con la labor académica son contrarios a los principios y normas institucionales y están sujetos a sanciones disciplinarias, según establece el Capítulo V, Artículo 1, Sección B.2 del Reglamento General de Estudiantes. Información adicional referirse: http://www.inter.edu/files/ReglamentoGeneralEstudiantesv9junio2005_2.pdf

¹ El contenido se refiere al concepto del diseño y cumplimiento de requisitos del ejercicio. [valor: 30% nota]

² El desarrollo se refiere al progreso y el desarrollo de la idea a un proyecto viable. [valor: 50% nota]

³ La presentación se refiere a la construcción de maquetas / prototipos, presentación gráfica y oral del proyecto. [valor: 20% nota]

C. Uso de dispositivos electrónicos

Se activarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según correspondan. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

D. Cumplimiento con las disposiciones del Título IX

La Ley de Educación Superior Federal, según enmendada, prohíbe el discrimen por razón de sexo en cualquier actividad académica, educativa, extracurricular, atlética o en cualquier otro programa o empleo, auspiciado o controlado por una institución de educación superior independientemente de que esta se realice dentro o fuera de los predios de la institución, si la institución recibe fondos federales.

Conforme dispone la reglamentación federal vigente, en nuestra unidad académica se ha designado un(a) Coordinador(a) Auxiliar de Título IX que brindará asistencia y orientación con relación a cualquier alegado incidente constitutivo de discrimen por sexo o género, acoso sexual o agresión sexual. Se puede comunicar con el Coordinador Auxiliar, Sr. George Rivera Rodríguez al teléfono 787 250-1912, extensión 2262, o al correo electrónico griverar@metro.inter.edu

El Documento Normativo titulado **Normas y Procedimientos para Atender Alegadas Violaciones a las Disposiciones del Título IX** es el documento que contiene las reglas institucionales para canalizar cualquier querrela que se presente basada en este tipo de alegación. Este documento está disponible en el portal de la Universidad Interamericana de Puerto Rico (www.inter.edu).

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Diseño: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
Presentación: Adobe Acrobat
PowerPoint Presentation
www.slideshare.net
Redacción: Centro de Redacción Multidisciplinario
Impresión: CIT videoconferencia 2 - *Scanner / Printer*

Eco, Humberto. Como se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, de investigación y escritura. 12ma ed. México, D.F.: Gedisa, 1990.

Gibaldi, Joseph. MLA Handbook for Writers of Research Papers. 6ta ed. New York: MLA, 2003.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Allpress, Brent. *Supervising Practices for Postgraduate Research in Art, Architecture and Design* [electronic resource], 2013.
- Bove , Cheryl, y Paul Laseau, Eds. *Writing in the Design Curriculum: Alternative Routes to the Imagination: a Collection of Student Writing 2001-2002*.Ball State Univ., 2002.
- Chavan, Apala Lahiri. *Innovative solutions [electronic resource]: What Designers Need to Know for Today's Emerging Markets*, 2011.
- Devin, Lee, 1938-*The Soul of Design [electronic resource]: Harnessing the Power of Plot to Create Extraordinary Products*, 2011.
- Macey, David. *Dictionary of Critical Theory*. Londres: Penguin Referente, 2000.
- Nelson, Harold G. *The Design Way [electronic resource]: Intentional Change in an Unpredictable World*. 2nd ed. 2012.
- Rhoads, Marcela Abadi. *Applying the ADA [electronic resource] : Designing for The Americans with Disabilities Act Standards for Accessible Design in Multiple Building Types*, 2013.

Revisado: **Agosto/2018**