

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE ARTES CONTEMPORÁNEAS
PROGRAMA DE DISEÑO**

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso	:	FOTOGRAFÍA Y VIDEO
Código y Número	:	DSGN 3974
Créditos	:	Cuatro (4)
Término Académico	:	
Profesor	:	
Lugar y Horas de Oficina	:	
Teléfono de la Oficina	:	
Correo Electrónico	:	

II. DESCRIPCIÓN

Tema especializado en diseño creativo para imagen, fotografía y video. Estudio y manipulación de la imagen bidimensional fotográfica hacia su expresión en la cuarta dimensión (tiempo y sonido). Se emplearán variedad de técnicas, métodos, equipos y programas para fotografía, video y edición digital. Requiere 60 horas de conferencia-laboratorio.

III. OBJETIVOS

Se espera que, al finalizar el curso, el estudiante pueda:

1. Distinguir y usar el vocabulario propio de la disciplina.
2. Desarrollar temas de nivel básico a intermedio en diseño de fotografía creativa y video.
3. Practicar, experimentar y solucionar problemas de imagen combinando conocimientos multidisciplinarios en diseño.

IV. COMPETENCIAS DEL PERFIL DEL EGRESADO ATENDIDAS

1. Comprender, manipular y aplicar mediante un análisis crítico y creativo, los fundamentos del diseño en la consecución de proyectos de nivel y complejidad escalonados.
2. Crear, ilustrar y construir formas bidimensionales y tridimensionales, en plataformas digitales.
3. Comprender, manejar y experimentar diversas técnicas, materiales (cerámica, madera, plástico...) y equipos para la consecución de proyectos de diverso nivel y complejidad en diseño.

V. CONTENIDO TEMÁTICO

A. INTRODUCCIÓN A LA IMAGEN, FOTOGRAFÍA Y VIDEO

1. La visión humana y la cámara fotográfica
 - a) El ojo humano
 - b) Cámara
 - c) Lentes
 - d) Sujeto
 - e) Luz

B. DISEÑO PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO

1. Los elementos del diseño en la fotografía y video
 - a) La luz
 - 1) Tipo
 - 2) Rendimiento cromático y color
 - b) Dirección
 - c) Color
 - 1) Teoría del color
 - d) Tiempo
 - e) Línea
 - f) Forma y Contorno
 - g) Textura
 - h) Composición

C. ELEMENTOS TÉCNICOS DE LA FOTOGRAFÍA Y EL VIDEO

1. La imagen fotográfica
 - a) Manejo de cámara
 - b) Apertura
 - c) Exposición
 - d) Tiempo
 - e) Enfoque
 - f) Profundidad de campo
 - g) Distancia
 - h) Edición de imagen
2. La imagen en movimiento: Video
 - a) Secuencia
 - b) Media
 - c) Técnica de edición
 - d) Exportación
 - e) *Footage*
 - f) *Multicamera*
 - g) Efectos de video y audio
 - h) Edición de video

VI. ACTIVIDADES

1. Conferencias
2. Discusión de lecturas asignadas
3. Demostraciones técnicas
4. Presentaciones
5. Visitas a proyectos, talleres, etc.
6. Discusión individual de diseño
7. Discusión grupal de diseño
8. Asignaciones
9. Ejercicios de diseño
10. Presentación preliminar y final de proyectos (“Pin Up” de MidTerm y EndTerm).

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PUNTUACIÓN	PESO EN LA NOTA FINAL (%)
Asistencia y participación	100	10
Ejercicio de análisis / precedentes	100	20
PinUps (MidTerm y EndTerm)	200	30
Ejercicios de diseño	200	40
TOTAL	600	100

VIII. NOTAS ESPECIALES

A. Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, mediante el registro correspondiente en la oficina del Consejero Profesional José A. Rodríguez Franco, Coordinador de Servicios a los Estudiantes con Impedimento, ubicada en el Programa de Orientación Universitaria o mediante el correo electrónico: jrodriguez@metro.inter.edu

B. Honradez, fraude y plagio

El plagio, la falta de honradez, el fraude, la manipulación o falsificación de datos y cualquier otro comportamiento inapropiado relacionado con la labor académica son contrarios a los principios y normas institucionales y están sujetos a sanciones disciplinarias, según establece el Capítulo V, Artículo 1, Sección B.2 del Reglamento General de Estudiantes. Información adicional referirse: http://www.inter.edu/files/ReglamentoGeneralEstudiantesv9junio2005_2.pdf

C. Uso de dispositivos electrónicos

Se activarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o

alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según correspondan. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

D. Cumplimiento con las disposiciones del Título IX

La Ley de Educación Superior Federal, según enmendada, prohíbe el discrimen por razón de sexo en cualquier actividad académica, educativa, extracurricular, atlética o en cualquier otro programa o empleo, auspiciado o controlado por una institución de educación superior independientemente de que esta se realice dentro o fuera de los predios de la institución, si la institución recibe fondos federales.

Conforme dispone la reglamentación federal vigente, en nuestra unidad académica se ha designado un(a) Coordinador(a) Auxiliar de Título IX que brindará asistencia y orientación con relación a cualquier alegado incidente constitutivo de discrimen por sexo o género, acoso sexual o agresión sexual. Se puede comunicar con el Coordinador Auxiliar, Sr. George Rivera Rodríguez al teléfono 787 250-1912, extensión 2262, o al correo electrónico griverar@metro.inter.edu

El Documento Normativo titulado **Normas y Procedimientos para Atender Alegadas Violaciones a las Disposiciones del Título IX** es el documento que contiene las reglas institucionales para canalizar cualquier querrela que se presente basada en este tipo de alegación. Este documento está disponible en el portal de la Universidad Interamericana de Puerto Rico (www.inter.edu).

IX. RECURSOS EDUCATIVOS

Diseño: Adobe Photoshop, Adobe Premier Pro
Presentación: Adobe Acrobat, PowerPoint Presentation
Redacción: Centro de Redacción Multidisciplinario
Impresión: CIT videoconferencia 2 - *Scanner / Printer*

X. BIBLIOGRAFÍA

Adobe Creative Team. *Adobe Photoshop CS6: Classroom in a Book*, 2012.

Adobe Creative Team. *Adobe Premiere Pro CC: Classroom in a Book*, 2013.

Faulkner, Andrew Conrad Chavez. *Adobe Photoshop CC: Classroom in a Book*, 2017.

Freeman, Michael. *The Photographer's Mind: Creative Thinking for Better Digital Photos*. Focal Press, 1st Edition, 2010.

Jago, Maxim., *Adobe Premiere Pro CC: Classroom in a Book*, 2017

Peterson, Bryan. *Learning to See Creatively: Design, Color and Composition in Photography 3rd ed.*, 2015.

Peterson, Bryan. *Understanding Exposure: How to Shoot Great Photographs with any Camera 4th Ed.*, 2015.

Revisado: **Agosto/ 2018**