

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
PROGRAMA DE ECONOMÍA

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del curso	: Economía Gerencial
Código y Número	: BADM 4300
Créditos	: Tres (3) créditos
Término Académico	:
Profesor	:
Horas de Oficina	:
Teléfono Oficina	:
Correo electrónico	:

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Aplicación de la teoría económica contemporánea. Uso de instrumentos analíticos de otras disciplinas en el proceso de tomar decisiones gerenciales.
Requisitos: MAEC 2211 y MAEC 2221

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda:

1. Explicar algunos conceptos generales de Economía Gerencial y que pueda aplicar algunos instrumentos analíticos de otras disciplinas en la toma de decisiones gerenciales.
2. Analizar la teoría de la demanda ecuacionalmente y su aplicación práctica a situaciones simuladas.
3. Describir la teoría de la producción y su aplicación práctica.
4. Explicar la teoría de los costos de producción y su aplicación ecuacionalmente en la toma de decisiones.
5. Contrastar las diferentes estructuras de mercado con énfasis en la solución de problemas de optimización simuladas mediante el uso de ecuaciones.
6. Analizar el impacto de la acción gubernamental sobre el mercado.
7. Analizar la situación que confronta una empresa en una economía globalizada.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

A. Definición de Economía

1. Teoría económica (micro) y la asignación de los recursos escasos.
2. Teoría de la firma.
3. Naturaleza y objetivos de la firma.

4. El concepto de la ganancia económica.
5. La ganancia en el sistema de la economía y la toma de decisiones en los negocios.

B. Análisis de la demanda

1. Definición y análisis tabular y gráfico.
2. Demanda individual y del mercado.
3. Determinantes de la demanda del mercado.
4. Ingreso total, ingreso marginal y su relación funcional.
5. Determinantes y cálculos de la elasticidad precio de la demanda.
6. Cálculo de la elasticidad ingreso y de la elasticidad cruzada.

C. Técnica de regresión

1. Regresión simple y múltiple.
2. Estimación de la demanda.

D. Teoría de la producción

1. Función de producción.
2. Producción con un insumo variable.
3. Ley de rendimientos marginales decrecientes.
4. Producción con dos insumos variables.
5. Curvas isocuantas y curvas isocostos.
6. Empleo óptimo de dos insumos de producción.
7. Maximización de la ganancia.
8. Economía de escala.
9. Estimación de una función de producción.

E. Teoría de los costos de producción

1. Concepto económico de los costos.
2. Costos de oportunidad, implícitos y explícitos.
3. Relación entre funciones de producción y de costos.
4. Funciones de costos a corto y a largo plazo.
5. Estimación de funciones de costos.
6. Apalancamiento operacional.

F. Análisis de la firma: Estructura de mercado

1. Competencia perfecta
 - a. Características o condiciones que la describen.
 - b. Determinación del precio y la producción de equilibrio.
 - c. Determinación de la ganancia en el corto y largo plazo.
 - d. Precio mínimo o de cierre.
 - e. Producción de nivelación y con ganancia.
2. Monopolio
 - a. Características o condiciones que los describen.
 - b. Determinación del precio y la producción de equilibrio.

- c. Determinación de la ganancia en el corto y largo plazo.
 - 3. Competencia monopolística
 - a. Características o condiciones que la describen.
 - b. Determinación del precio y la producción de equilibrio.
 - c. Determinación de la ganancia en el corto y largo plazo.
 - 4. Oligopolio
 - a. Características o condiciones que los describen.
 - b. Determinación del precio y la producción de equilibrio.
 - c. Determinación de la ganancia en el corto y largo plazo.
- G. Impacto de la acción gubernamental sobre el mercado
- 1. Política antimonopolística sobre los “mergers” o fusiones
 - 2. Discriminación en el precio.
 - 3. Regulación de los servicios públicos.
 - 4. Controles de precios.
- H. La firma en una economía globalizada
- 1. El impacto del cambio tecnológico y la estructura del mercado
 - 2. Innovación industrial.
 - 3. Localización de la firma en una economía globalizada.
 - 4. Determinación del área del mercado.

V. ACTIVIDADES

- A. Se ofrecerá un mínimo de dos (2) exámenes parciales y de un examen final departamental de todos los tópicos cubiertos en el curso.
- B. Se harán presentaciones visuales de tablas y gráficas en la pizarra.
- C. Se asignarán problemas, casos y situaciones del propio libro de texto así como de otras fuentes que presentará el profesor.

VI. EVALUACIÓN

El avalúo de aprovechamiento académico se basará principalmente de los resultados de los dos exámenes parciales y del examen final departamental. Las actividades B y C sólo se considerarán como estrategias de enseñanza para facilitar y estimular el aprendizaje.

Criterios	Puntuación	% de la nota final
2 Exámenes Parciales	200	66
Examen Final	<u>100</u>	<u>34</u>
Total:	300	100

VII. NOTAS ESPECIALES

A. Honradez, Fraude y Plagio (Reglamento General de Estudiantes, Capítulo V):

La falta de honradez, fraude, plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la universidad por un tiempo definido mayor de un (1) año o la expulsión permanente de la universidad entre otras sanciones.

B. Servicios Auxiliares:

Todo estudiante que requiera servicios especiales o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, mediante el registro correspondiente en la oficina del Consejero Profesional José Rodríguez, Coordinador de Servicios a los Estudiantes con Impedimentos, ubicada en el Programa de Orientación Universitaria.

C. Uso de dispositivos electrónicos:

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Libro de Texto

Keat, Paul; Young, Philip (2013). *Managerial Economic*. Ed 7ma.
Prentice Hall.

Lecturas Suplementarias

Caparrós González, V. (2012). *Introducción a la Economía Gerencial: Guía Estudiantil*, Tercera Edición, Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

IX. BIBLIOGRAFÍA ACTUAL Y CLÁSICA

Keat, Paul G.; Young Philips (2009). *Managerial Economics*. Sixth Edition, Prentice Hall.

- Thomas, Christopher; Maurice Charles (2005) *Managerial Economics*, Eight Edition, McGraw-Hill Irwin.

Módulo de oferta y demanda,

<http://coqui.lce.org/juanck/menuecon.htm>

Módulo de elasticidad, producción y costo,

<http://coqui.lce.org/juanck/elasticidad/menuecon.2.htm>

Módulo de estructuras de mercadeo,

<http://coqui.lce.org/juanck/estrmer/menuecon3.htm>

Rev. 2011; 2013