

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITAN^o
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

P R O N T U A R I O

TITULO DEL CURSO:	Seminario en Mercadeo
Código y Numero:	MERC 4973
Creditaje:	Tres (3) creditos
Requisitos:	MERC 4243, MERC 4244

DESCRIPCION DEL CURSO:

Analisis de temas en el area de Mercadeo con enfasis en las tendencias mas modernas de mercadeo. Estos temas cambiarian de acuerdo con las necesidades del estudiante, el desarrollo de sus destrezas y los nuevos conocimientos en el campo para conocer, entender e integrar los conceptos actualizados y las dinamicas del mercadeo.

III. OBJETIVOS DEL CURSO:

A. Terminales:

Al finalizar el curso, el estudiante podra.:

1. Conocer el estado actual de las tendencias en mercadeo.
2. Identificar los problemas que existen en relacion con el mercadeo.
3. Desarrollar sus destrezas en la investigacion de mercadeo.
4. Ampliar sus destrezas en la planificacion estrategica de mercadeo.

Capacitantes:

1. Reconocer el rol del topic^o seleccionado dentro del mercadeo.
2. Interpretar y analizar su impacto en el mercado actual.
3. Desarrollar sus capacidades analiticas e investigativas en torno al tema.

IV. CONTENIDO DEL CURSO:

1. Tendencias en el area de Mercadeo
2. Problemas existentes en Mercadeo
3. Investigacion de Mercadeo
4. Planificacian estrategica de Mercadeo
5. Seleccion de un tOpico de Mercadeo
6. Analizacion del impacto en el mercado actual
7. Investigacion en un tema de Mercadeo
8. Interpretacion de analisis de resultados de la investigacion de un tema de mercadeo

V. EVALUACION DEL CURSO:

1. Tres exámenes formales
2. Un examen final
3. Nota miscelanea (presentaciones orales de casos, conferencias, informes escritos, proyecto de investigacion, trabajos especiales individuales y/o grupales, pruebas cortas, portafolio y diario reflexivo).

VI. RECURSOS Y METRIALES DIDACTICOS:

- A. Lirbro de Texto (no tiene)
- B. Recursos Audiovisuales (no tiene)
- C. Lecturas Suplementarias (no tiene)
- D. Bibliografia (no tiene)