

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE EMPRESAS
DEPARTAMENTO GRADUADO

PRONTUARIO

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso : Cultura como Desarrollo Turístico Sustentable
Código y Número : TURI 6110
Créditos : 3.00 créditos
Término Académico
Profesor
Lugar y Horas de
Oficina
Teléfono de la Oficina
Correo Electrónico

II. DESCRIPCIÓN

Análisis de los conceptos de turismo cultural y los componentes del sistema turístico hacia el patrimonio y la cultura. Se plantea el turismo cultural como una oferta complementaria para un destino y las herramientas necesarias para su desarrollo e implementación.

III. OBJETIVOS

Se espera que, al finalizar el curso, el estudiante pueda:

- A. Desarrollar gestores turísticos que fomenten la sustentabilidad del patrimonio cultural.
- B. Aplicar los principios de la didáctica del patrimonio a los proyectos y las actividades relacionadas con el turismo cultural.
- C. Desarrollar las competencias para la organización de equipos multiprofesionales que desarrollen proyectos dirigidos a la explotación y la promoción del patrimonio cultural y natural, desde la óptica del turismo cultural.
- D. Desarrollar las destrezas necesarias para la coordinación de los diferentes agentes turísticos (públicos y privados) implicados en la comercialización y la comunicación de los destinos.

- E. Identificar la forma de intervención en las diferentes fases de la mediación didáctica del patrimonio y su aplicación en el sector turístico.

IV. CONTENIDO

- A. Marcos conceptuales del turismo cultural
 - 1. Agentes, políticas y mercado turístico
 - 2. Definición y conceptos básicos de la actividad turística
 - 3. Geografía del turismo y del turismo cultural
 - 4. Sociología del turismo y del turismo cultural
 - 5. Los agentes turísticos
 - 6. La política turística
 - 7. Transportes e infraestructuras turísticas
 - 8. Grandes tendencias del mercado turístico

- B. Agentes, políticas y mercado cultural
 - 1. Concepto, valor y comercialización de la cultura
 - 2. Sectores y estructura de los mercados culturales
 - 3. Fundamentos y estrategias de política cultural Recurso cultural, mercado y turismo culturales

- C. Turismo cultural y desarrollo
 - 1. Aspectos sociales del patrimonio
 - 2. Recomendaciones internacionales en cultura y desarrollo
 - 3. Desarrollo sostenible y aplicación en proyectos turísticos
 - 4. El turismo cultural como estrategia de desarrollo

- D. Estrategias de turismo cultural
 - 1. Políticas y estrategias internacionales en turismo cultural
 - 2. Estrategias internacionales en turismo cultural
 - 3. Los itinerarios y rutas culturales
 - 4. Las políticas de los organismos intergubernamentales

- E. Estrategias y gestión de proyectos de turismo cultural
 - 1. Análisis de estrategias públicas
 - 2. Análisis de estrategias privadas
 - 3. Análisis de casos

- F. Gestión de proyectos
 - 1. Planificación y gestión estratégica
 - 2. La gestión estratégica y el turismo cultural
 - 3. De las finalidades a las estrategias
 - 4. El diseño estratégico
 - 5. Definición de servicios y estructura de gestión

6. Implementación de proyectos
7. Control de gestión

G. Gestión de recursos

1. Gestión de recursos humanos
2. Gestión de recursos materiales
3. Gestión de recursos financieros

H, Diseño de proyectos turístico-culturales

1. Metodología de diseño de proyectos

V. ACTIVIDADES

- A. Discusión socializada
- B. Lectura de Casos
- C. Presentaciones orales
- D. Trabajo en grupos
- E. Discusión de casos

VI. EVALUACIÓN

Debe incluir el valor asignado a cada criterio de evaluación para determinar la nota final del curso. Por ejemplo:

	Puntuación	% de la Nota Final
3 exámenes Parciales	300	50
Examen Final o evaluación equivalente	100	25
Pruebas cortas	100	15
Asignaciones	100	10
Total	600	100

VII. NOTAS ESPECIALES

A. Servicios Auxiliares o Necesidades Especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en la Oficina de la Coordinadora de servicios a estudiantes con impedimentos, la Dra. María de los Ángeles Cabello. Ella está ubicada en el Programa de Orientación y Consejería, Oficina 111, en el primer piso del edificio John Will Harris, extensión 2306.

B. Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

C. Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder,

almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

D, Cumplimiento con las disposiciones del Título IX

La Ley de Educación Superior Federal, según enmendada, prohíbe el discrimen por razón de sexo en cualquier actividad académica, educativa, extracurricular, atlética o en cualquier otro programa o empleo, auspiciado o controlado por una institución de educación superior independientemente de que esta se realice dentro o fuera de los predios de la institución, si la institución recibe fondos federales.

Conforme dispone la reglamentación federal vigente, en nuestra unidad académica se ha designado un(a) Coordinador(a) Auxiliar de Título IX que brindará asistencia y orientación con relación a cualquier alegado incidente constitutivo de discrimen por sexo o género, acoso sexual o agresión sexual. Se puede comunicar con el Coordinador(a) Sr. George Rivera, extensión 2262 – 2147, o al correo electrónico griverar@metro.inter.edu.

El Documento Normativo titulado **Normas y Procedimientos para Atender Alegadas Violaciones a las Disposiciones del Título IX** es el documento que contiene las reglas institucionales para canalizar cualquier querrela que se presente basada en este tipo de alegación. Este documento está disponible en el portal de la Universidad Interamericana de Puerto Rico (www.inter.edu).

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Lecturas Suplementarias

Guerra Chirinos, Diana. Los actores del turismo cultural: una introducción a los avances y perspectivas en su estudio y aplicación. Barcelona: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2003. 18 p.

Comunicación sobre "Turismo y Cultura" para el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Mayo de 2003. Documento disponible en:
https://www.gestioncultural.org/gc/private/ analisisSectoriales/pdf/DGuerra_Actores.pdf

Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales
https://unesdoc.unesco.org/in_ages/00J4/001429/142919s.pdf#paoe-9

Recursos Audiovisuales

La cultura: un factor clave para luchar contra la pobreza
<https://www.youtube.com/watch?v=TAG2-87Gvw#t=13>

Recursos Electrónicos (incluir título o nombre y dirección URL)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) <https://www.unesco.org/new/es/culture/>

Pasos. [Recurso electrónico]. Revista de turismo y patrimonio cultural. El Sauzal (Santa Cruz de Tenerife): Pasos, 2003. v. Semestral. Título tomado de la pantalla de título. (Consulta 2 de junio de 2011). Textos en varias lenguas. Modalidad de acceso: world wide web.
<https://www.pasosonline.org/Paginas/publi1.htm>

- Ascanio, Alfredo. Las contradicciones del turismo cultural, la economía y la política. En: Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 2, n. 1 (2004), p. 139-143. Documento disponible en Internet <https://www.pasosonline.org/Publicados/2104/PS110104.pdf>
- Barretto, Margarita. Turismo y cultura: relaciones, contradicciones y expectativas. El Sauzal, Tenerife: ACA (Asociación Canaria de Antropología) y PASOS (Revista de turismo y patrimonio cultural), 2007. 176 p. ISBN 978-84-88429-11-7 Documento disponible en Internet <https://www.gestionturistica.cl/archivos/Libros/Barreto.pdf>
- Moragues Cortada, Damián. Turismo, cultura y desarrollo. Madrid: Agencia española de Cooperación Internacional, Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas, 2006. 190 p. (Cultura y desarrollo; 02). Bibliografía: p. 189-190. ISBN 84-8347-009-8 Documento disponibles en Internet: <https://www.aecid.es/export/sites/default/web/galerias/cooperacion/Cultural/DESCARGAS/02-Turismo.CxD.pdf>
- Turismo cultural. Elaborado por la División de Estadísticas Culturales, Ministerio de Cultura. En: Anuario de estadísticas culturales 2010. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación. p. 149-171. Información disponible en Internet <https://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2010/Capitulos2010.html>
- Comité de las Regiones. Dictamen del Comité de las Regiones sobre "El turismo cultural en las zonas urbanas y sus consecuencias para el empleo". En: Diario Oficial de las Comunidades Europeas (DOCE). Serie C n. 251 /28 (10 de agosto de 1998). Documento disponible en Internet <https://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri-OJ:C:1998:251:0028>
- Vidal y Casellas, Dolores (DL 2006). El Imaginario monumental y artístico del turismo cultural. [Girona]: Universidad de Girona. Recuperado 02-10-2011, a https://www.tdx.cat/TDX-0206106_094605/

IX. BIBLIOGRAFIA

LIBROS: (CLASICOS)

- Sancho, A, Buhalis, D., Javier Gallego, J. M., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A , y otros. (1999). *Introducción al Turismo. Madrid. Organización Mundial del Turismo (OMT)*.
- Organización Mundial de Turismo (OMT) (1983). *Estudio sobre la evolución del tiempo libre y el derecho a las vacaciones*. Madrid.
- Organización Mundial del turismo (UNWTO) (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Madrid, España.
- Organización Mundial del turismo (UNWTO). *Panorama OMT del turismo internacional 2012*.

Organización Mundial de Turismo (OMT). *Panorama mundial y actualidad del turismo, Edición 2007, Tendencias de los mercados turísticos*. Madrid.
Gómez de la Iglesia, Roberto (2007). *Los Nuevos Centros culturales en Europa*.
Vitoria-Gasteiz: Xabide

López de Aguilera, Iñaki (golpe. 2000). *Cultura y ciudad. manual de política cultural municipal*. Gijón: Trea.

Puig, Toni (2004). *Se acabó la diversión.' ideas y gestión para la cultura que crea y se Sostiene ciudadanía*. Buenos Aires [etc.]: Paidós

Roselló, David (2007). *Diseño y evaluación de proyectos culturales: de la idea a la acción (4ª ed)*. Barcelona: Ariel.

Tono Martínez, José (DL 2007). *Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural*.
Madrid: Ministerio de Cultura. Secretaria General Técnica.

Muñoz-Seca, Beatriz Riverola, José (2011). *Ade y eficiencia: el sector de la cultura visto desde la empresa*. Pamplona: EUNSA Ediciones Universidad de Navarra: IESEBusiness School.

Roselló, David (2010). *Instituciones, empresas y entidades culturales.' los agentes culturales* Barcelona: UOC Universidad Abierta de Cataluña

Donaire, José Antonio (2008). *Turismo cultural entre la experiencia y el ritual*.
Bellcaire: Vitel la.

Carreras Monfort, César (2010). *Turismo cultural (2ª ed.)*. Barcelona: UOC
Universidad Abierta de Cataluña.

Peñarroya, Montserrat (2010). *Marketing electrónico para el turismo cultural*.
Bellcaire d'Empordá: Vitel la.

Revistas

Revista PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

<https://www.pasosonline.org/>

Periódicos

El Nuevo Día

www.endi.com

Recursos Electrónicos (incluir título o nombre y dirección)

Organización Mundial de Turismo www.unMo.org/index_s.php

www.unwto.org

www.world-tourism.com

World Travel and Tourism Council www.wttc.org

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico www.oecd.org

Compañía de Turismo de Puerto Rico www.seepuertorico.com

Rev. 3/2022

