

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO  
RECINTO METROPOLITANO  
FACULTAD DE EMPRESAS  
DEPARTAMENTO GRADUADO**

**PRONTUARIO**

**I. INFORMACIÓN  
GENERAL**

Título del Curso	: Análisis y Política General de la Industria Turística
Código y Número	: TURI 6010
Créditos	: 3.00
Término Académico	
Profesor	
Lugar y Horas de Oficina	
Teléfono de la Oficina	
Correo Electrónico	

**II. DESCRIPCIÓN**

Análisis de los conceptos básicos y las áreas generales del turismo como uno de los componentes importantes en el desarrollo de un destino. Discusión de la importancia del turismo para la economía y su impacto socioeconómico local e internacional. Estudio de las políticas y los reglamentos relacionados con el turismo a nivel local e internacional. Análisis de su impacto en el desarrollo turístico.

**III. OBJETIVOS**

Se espera que, al finalizar el curso, el estudiante pueda:

- A. Explicar las diferentes dimensiones del turismo y su desarrollo dentro de una concepción sistémica: principios y fundamentos del turismo.
- B. Explicar el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial.
- C. Explicar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual.
- D. Identificar los diferentes tipos de consumidores y la evolución de sus necesidades y expectativas.

- E. Identificar los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: administraciones públicas, empresas de proveedores finales, agentes de distribución y mediación, organizaciones no gubernamentales y sociedad civil.
- F. Evaluar los productos y servicios turísticos mediante la gestión eficaz de los recursos humanos y materiales, la revisión y adaptación de los diferentes procesos operativos.

#### **IV. CONTENIDO**

##### **A. Tema: Introducción.**

- 1. Introducción al turismo.
  - a. El turismo: Concepto, definiciones y formas de turismo.
  - b. Corrientes y núcleos turísticos
  - c. El fenómeno del turismo más allá del concepto vacaciones.
  - d. El mercado turístico: Oferta y demanda.
  - e. Los agentes turísticos.
- 2. Turismo mundial: Evolución y situación actual.
  - a. Los inicios del turismo.
  - b. Situación actual.
  - c. Organizaciones, instituciones y asociaciones turísticas
  - d. La evolución reciente del turismo mundial. Perspectivas.

##### **B. Tema: La demanda turística**

- 1. La demanda: definición, concepto y tipologías.
  - a. Concepto y clasificación de la demanda turística.
  - b. Características de la demanda turística.
  - c. Principales determinantes de la demanda turística.
  - d. Tendencias actuales de la demanda turística (global y por regiones)
- 2. La medición de la demanda turística y el control del turismo internacional
  - a. Métodos estadísticos
  - b. Métodos alternativos
  - c. Bases de datos

##### **C. Tema: La oferta turística: introducción. Conceptos básicos: competitividad. Principales empresas y grupos turísticos.**

- 1. La Hotelería
  - a. La hotelería y el producto turístico
  - b. La hotelería: definición, subsectores y características.
  - c. El alojamiento. La definición del sector del alojamiento.
  - d. Oferta hotelera.

2. El transporte
    - a. El transporte como componente del producto turístico.
    - b. Los tipos de transporte.
    - c. Las influencias políticas sobre el transporte con finalidades turísticas.
    - d. La situación del mercado. Principales tendencias de futuro.
    - e. Empresas de alojamientos más transporte.
  3. Los atractivos turísticos.
    - a. Las atracciones: naturaleza, definición y tipologías.
    - b. Planificación, gestión y desarrollo de las atracciones turísticas.
    - c. Nuevas tendencias: El turismo y el cambio global del ambiente: bioseguridad y cambio climático.
- D. Tema: Mediadores turísticos y organizadores de servicios turísticos. La distribución de servicios turísticos.
1. El sistema de distribución turística: concepto, definiciones, principios y características.
  2. Los intermediarios turísticos. La naturaleza de la intermediación.
    - a. Las empresas de intermediación turística en una economía de servicios. El papel de las agencias de viaje y los "Tour" Operadores.
    - b. Las centrales de reservas.
    - c. Las organizadoras profesionales de congresos.
    - d. Otras empresas de intermediación: empresas de comercialización turística.
    - e. Empresas especializadas en cursos al extranjero.
    - f. La actividad turística de intermediación y organización de servicios turísticos.
- E. Tema: Información turística.
1. Información turística y guías de turismo. La información turística:
    - a. Los servicios públicos y privados de información turística
    - b. Las oficinas de información turística.
    - c. Los medios e instrumentos de transmisión de información turística
    - d. Los guías de turismo
- F. Tema: Los avances del turismo.
1. Las tecnologías de la información en el turismo.
    - a. Las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas de negocios.
    - b. El turismo y las tecnologías de la información y la comunicación.
    - c. La utilización de internet y de las TIC por parte de los diferentes sectores de la industria turística.
    - d. La contribución de las TIC al sistema turístico del futuro.
- G. Tema: Turismo, política y seguridad: ¿La nueva "agenda del turismo"?
1. El papel de la seguridad en el desarrollo del turismo
    - a. Tendencias en la seguridad turística.

- b. Turismo e inestabilidad política
- c. El turismo como víctima indirecta de la inestabilidad política.
- d. El turismo como blanco: el turismo como víctima directa de la inestabilidad política.
- e. Turismo, "agendas" relativas a los problemas de seguridad nacional.

H. WTTC: Cumbre mundial de viajes y turismo CETT.

## V. ACTIVIDADES

- A. Discusión socializada
- B. Lectura de Casos
- C. Presentaciones orales
- D. Trabajo en grupos
- E. Discusión de casos

## VI. EVALUACIÓN

Los elementos de evaluación y las estrategias de aprendizaje, se componen de:

	Puntuación	% de la Nota Final
3 Exámenes Parciales	300	50
Examen Final o evaluación equivalente	100	25
Pruebas cortas	100	15
Asignaciones	100	10
Total	600	100

## VII. NOTAS ESPECIALES

### A. Servicios Auxiliares o Necesidades Especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiriera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en la Oficina de la Coordinadora de servicios a estudiantes con impedimentos, la Dra. María de los Ángeles Cabello. Ella está ubicada en el Programa de Orientación y Consejería, Oficina 111, en el primer piso del edificio John Will Harris, extensión 2306.

### B. Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

### C. Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

### D. Cumplimiento con las disposiciones del Título IX

La Ley de Educación Superior Federal, según enmendada, prohíbe el discrimen por razón de sexo en cualquier actividad académica, educativa, extracurricular, atlética o en cualquier otro programa o empleo, auspiciado o controlado por una institución de educación superior independientemente de que esta se realice dentro o fuera de los predios de la institución, si la institución recibe fondos federales.

Conforme dispone la reglamentación federal vigente, en nuestra unidad académica se ha designado un(a) Coordinador(a) Auxiliar de Título IX que brindará asistencia y orientación con relación a cualquier alegado incidente constitutivo de discrimen por sexo o género, acoso sexual o agresión sexual. Se puede comunicar con el Coordinador(a) Sr. George Rivera, extensión 2262 – 2147, o al correo electrónico [griverar@metro.inter.edu](mailto:griverar@metro.inter.edu).

El Documento Normativo titulado **Normas y Procedimientos para Atender Alegadas Violaciones a las Disposiciones del Título IX** es el documento que contiene las reglas institucionales para canalizar cualquier querrela que se presente basada en este tipo de alegación. Este documento está disponible en el portal de la Universidad Interamericana de Puerto Rico ([www.inter.edu](http://www.inter.edu)).

## VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

### Libros

Charles R. Goeldner & J. R. Brent Richie, *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, 12th Edition, Wiley, 2012.

## IX. BIBLIOGRAFIA (O REFERENCIAS)

### Revistas

Revista Amadeus <http://www.amadeus.com/es/x10814.html>

Revista Nexotur <https://www.nexotur.comi>

Revista Hosteltur <https://www.hosteltur.com>

Boletín Turístico <http://www.boletin-turistico.com>

Periódicos

El NuevoDía [www.endi.com](http://www.endi.com)

Organización Mundial de Turismo [www.unwto.org/index.s.php](http://www.unwto.org/index.s.php)

[www.unwto.org](http://www.unwto.org)

[www.world-tourism.com](http://www.world-tourism.com)

World Travel and Tourism Council [www.wttc.org](http://www.wttc.org)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

International Hotel and Restaurant Association <https://www.ih-ra.com>

Compañía de Turismo de Puerto Rico <http://www.seepuertorico.com>

TurismoJusto <https://www.turismojusto.net/inicio.asp>

Turismo Justo <https://www.turismojusto.org/>

Asociación de Hoteles y Turismo de PR

<https://www.prhta.com>

Rev. 3/2022