

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
DEPARTAMENTO GRADUADO
FACULTAD DE EMPRESAS**

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso	:	Gerencia del Conocimiento e Inteligencia del Negocio
Código y Número	:	BADM 6265
Créditos	:	Tres (3)
Término Académico	:	
Profesor	:	
Lugar y Horas de Oficina	:	
Teléfono de la Oficina	:	
Correo Electrónico	:	

II. DESCRIPCION

Análisis de las tecnologías de inteligencia del negocio y gerencia del conocimiento. Estudio de la tecnología para el manejo del conocimiento como medio para lograr una ventaja competitiva. Énfasis en los temas relacionados con el diseño y la ejecución de estrategias de administración del conocimiento.

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda:

- A. Entender la Gerencia del Conocimiento (GC).
 - 1. Conocer la definición y propósito de la GC.
 - 2. Entender el Ciclo de la GC.
 - 3. Estudiar el Modelo de GC.
 - 4. Estudiar la Captura, Codificación y Compartición del Conocimiento.

- B. Conocer las tecnologías de la GC.
 - 1. Entender las Aplicaciones del Conocimiento.
 - 2. Estudiar y aplicar las Herramientas de la GC.
 - 3. Conocer las Estrategias y Valor de la GC.

- C. Identificar el Equipo de GC y conocer los Desafíos Futuros de la GC.

- D. Entender los conceptos, fundamentos y tecnologías de la Inteligencia del Negocio (IN).
1. Definir la Inteligencia Comercial (IC).
 2. Estudiar las Analíticas y Apoyo a decisiones.
 3. Conocer los Almacenes de Datos, Informes Comerciales y Exploración de Datos.
 4. Explorar los Textos, la Web y Analíticas en la IC.
 5. Conocer las Tendencias Emergentes y Direcciones Futuras en relación a las Analíticas Comerciales.

IV. CONTENIDO

- A. Introducción a la Gerencia del Conocimiento (GC)
- B. Ciclo de la GC y Modelo de GC
- C. Captura, Codificación y Compartición del Conocimiento
- D. Aplicaciones del Conocimiento
- E. Herramientas, Estrategias y Valor de la GC
- F. El Equipo de GC, Desafíos Futuros de la GC.
- G. Generalidades de la Inteligencia Comercial (IC), Analíticas y Apoyo a decisiones
- H. Almacén de Datos, Informes Comerciales y Exploración de Datos
- I. Texto, la Web y Analíticas
- J. Analíticas Comerciales: Tendencias Emergentes y Direcciones Futuras.

V. ACTIVIDADES

Se enumeran estrategias de enseñanza y actividades utilizadas en el curso:

Anotaciones y comentarios del profesor
Presentaciones multimedios
Discusión de lecturas y/o ejercicios de práctica suplementarios en <ul style="list-style-type: none"> • Foros asincrónicos • Foros sincrónicos
Ejercicios de autoevaluación
Trabajo colaborativo
Proyectos especiales

Alternativas de estrategias de Calidad Total y Avalúo:

Ejercicios de auto evaluación (A, CT)
Ejercicios de reflexión (A)
"One minute paper" (A)
Aprendizaje cooperativo (A, CT)
Resumir en una oración (A)
Resumir en una palabra (A)
Trabajo en grupo (a)
Torbellino de ideas (A)

Portafolio (A)

VI. EVALUACION

Se utilizará la siguiente distribución:

:

100 - 90	A
89 - 80	B
79 - 70	C
69 - 0	F

Evaluaciones:

Evaluación	%
Exámenes Parciales (2)	30
Asignaciones (5 en Total) <ul style="list-style-type: none"> Análisis Crítico Artículo: posteo y reacción (AP, AR) Foro de Debate: posteo de contribución, reacción al posteo de otro estudiante y síntesis (FP, FR, FS) 	30
Proyecto	40
Total	100

Para la nota final se aplica la escala para los cursos graduados según el catálogo graduado 2007/2009 página 52 y la cual incluye únicamente: A, B, C y F.

Información adicional

DESCRIPCION ASIGNACIONES, EXÁMENES, PROYECTO, OTROS

ANÁLISIS CRÍTICO ARTÍCULO (AP):

Consistirá de la selección y discusión por escrito de un artículo sobre cualquier aspecto en el área de la comunicación de datos y/o afines y que tenga relación con los tópicos estudiados en el curso. Dicho artículo no deberá tener una fecha de publicación anterior a 5 años y deberá seleccionarse de un journal académico o publicación técnica o científica, o también del "Web".

La presentación deber venir acompañada de UNA (1) copia del artículo, una página de resumen del mismo y de una a dos páginas de sus propios comentarios y que no sean de RESUMEN DEL ARTICULO.

REACCIÓN ANÁLISIS CRÍTICO ARTÍCULO (AR)

Reacción a uno de los posteos de análisis crítico de otro estudiante del curso. Dicha reacción deberá estar apoyada, preferiblemente, con material bibliográfico y no se deben incluir expresiones que no aporten ninguna información de valor como "buen trabajo", "felicitaciones por tu excelente aportación", etc. Si lo hace, debe indicar por que con

razones de fundamento y no meras expresiones subjetivas.

FORO DE DEBATE (GRUPO DE DISCUSIÓN) (FP)

Contribución a un tema de discusión para los cuales cada estudiante deberá recopilar información y postear un resumen de sus hallazgos el cual deberá venir adecuadamente apoyada con referencias bibliográficas (se recomienda entonces que se haga una investigación bibliográfica antes de publicar su contribución).

REACCIÓN FORO DE DEBATE (FR)

Reacción a uno de los posts de los otros estudiantes del curso. Al igual que en el caso de la reacción a un Análisis Crítico de un artículo, deberá estar apoyada con material bibliográfico y no se deben incluir expresiones que no aporten ninguna información de valor como “buen trabajo”, “felicitaciones por tu excelente aportación”, etc. Si lo hace, debe indicar por que con razones de fundamento y no meras expresiones subjetivas.

SÍNTESIS FORO DE DEBATE (FS)

Resumen de los posts del Foro de Debate. Para esto se deberá dar un tiempo prudencial para permitir que todos los estudiantes de la clase posteen su contribución. Dicha reacción deberá estar apoyada con material bibliográfico.

PROYECTO

Tema de investigación relacionado a la clase para el cual se deberá presentar un Informe de Investigación o “Research Paper”.

Se deberá presentar como requisito una propuesta de proyecto la cual será aprobada por el profesor. La nota total del proyecto será de 100 puntos divididos en:

- Propuesta (**PP**): 10 puntos
- Informe final (**PI**): 90 puntos

La propuesta deberá contener:

- Carátula identificando Nombre, Número de Estudiante, curso, Sección, Fecha, Número y Nombre del Proyecto.
- Uno a dos párrafos de resumen del contenido.
- Bosquejo o plan de temas del contenido
- Muestra significativa de la bibliografía a utilizar.

El informe final deberá estar escrito en formato electrónico usando Word o cualquier otro procesador de palabra, a doble espacio, y con un mínimo de 20 páginas de contenido incluyendo la primera, segunda y última página que corresponderán respectivamente a la carátula, tabla de contenido o índice y referencias. Es decir, en total debe tener un mínimo de 17 páginas de texto. Además, debe contener al menos 20 referencias bibliográficas, de fuentes diferentes y debidamente relacionadas y utilizadas en el trabajo.

El informe deberá ser escrito siguiendo las especificaciones del Manual de Publicaciones de la APA, (American Psychological Association), 5ta ed., ver copia en la biblioteca.

El informe deberá contener al menos los capítulos siguientes:

Carátula: Nombre de la Universidad, Recinto, Título del Proyecto, Curso, Número de Estudiante, Nombre y Fecha.

Tabla de Contenido

Capítulo 1: Introducción. Describe objetivo e importancia.

Capítulo 2: Revisión de Literatura. Presenta sus hallazgos de la literatura actual sobre el tema.

(Si es necesario, puede incluir más capítulos en esta parte).

Capítulo 3: Implicaciones, Conclusiones. Sus comentarios sobre la relevancia e impacto futuro de ese tema, sus conclusiones con respecto a sus hallazgos y como aplicaría en una situación real con la que esté familiarizado o específicamente en el caso de la Universidad.

(Si es necesario, puede incluir más capítulos en esta parte).

Referencias

Apéndices, Tablas, etc.

Si se prefiere, el informe puede ser escrito en inglés.

Las fechas de entrega de los proyectos se indican en el itinerario del curso y los temas en que se basen deberán ser previamente aprobados por el profesor.

EXÁMENES PARCIALES

Evaluaciones individuales para hacer en casa (take home) en los plazos establecidos.

NOTAS

1. En cuanto a las asignaciones:

Deben someterse electrónicamente y entregarse en las fechas indicadas.

Se debe tener en cuenta que:

- Estas son individuales, excepto las correspondientes a los problemas del libro de texto, y si varias personas colaboran en su preparación, la calificación será repartida de igual manera.
- Las demoras en su entrega serán causa de penalizaciones en la calificación de la misma. Esta penalización aumentará a medida que transcurra el tiempo.
- Deberán estar claramente identificadas con el NOMBRE, NÚMERO DE ESTUDIANTE, NUMERO DE LA ASIGNACION (Ver Prontuario), NOMBRE DEL CASO o NÚMERO DEL PROBLEMA y entregarse debidamente **SEPARADAS** una de otra.
- Una vez discutida en clase una asignación no se aceptará su entrega para calificación. En casos especiales, previa justificación, se podrá asignar otro problema en su lugar.

2. El examen parcial debe presentarse ya que no se darán reposiciones ni trabajos en sustitución.

3. Normas Adicionales.

- La participación en los “chats” o foros sincrónicos, no es obligatoria. Se recomienda altamente su participación para estar al tanto del desarrollo del curso, aclarar dudas, contestar preguntas, discutir el material, etc.
- Todo estudiante que tenga algún impedimento, debidamente certificado, debe informar al profesor al inicio del curso para realizar los acomodos razonables que

sean necesarios.

VII. NOTAS ESPECIALES

A. Servicios Auxiliares o Necesidades Especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en la Oficina de la Coordinadora de servicios a estudiantes con impedimentos, la Dra. María de los Ángeles Cabello. Ella está ubicada en el Programa de Orientación y Consejería, Oficina 111, en el primer piso del edificio John Will Harris, extensión 2306.

B. Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

C. Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

D. Cumplimiento con las disposiciones del Título IX

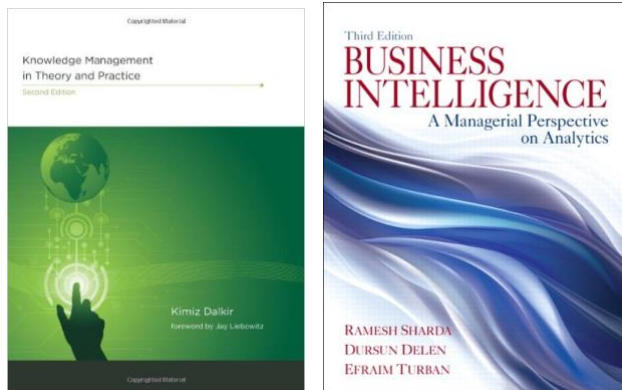
La Ley de Educación Superior Federal, según enmendada, prohíbe el discrimen por razón de sexo en cualquier actividad académica, educativa, extracurricular, atlética o en cualquier otro programa o empleo, auspiciado o controlado por una institución de educación superior independientemente de que esta se realice dentro o fuera de los predios de la institución, si la institución recibe fondos federales.

Conforme dispone la reglamentación federal vigente, en nuestra unidad académica se ha designado un(a) Coordinador(a) Auxiliar de Título IX que brindará asistencia y orientación con relación a cualquier alegado incidente constitutivo de discrimen por sexo o género, acoso sexual o agresión sexual. Se puede comunicar con el Coordinador(a) Sr. George Rivera, extensión 2262 – 2147, o al correo electrónico griverar@metro.inter.edu.

El Documento Normativo titulado **Normas y Procedimientos para Atender Alegadas Violaciones a las Disposiciones del Título IX** es el documento que contiene las reglas institucionales para canalizar cualquier querrela que se presente basada en este tipo de alegación. Este documento está disponible en el portal de la Universidad Interamericana de Puerto Rico (www.inter.edu).

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Textos



1. Dalir, Kimiz and Liebowitz, Jay (Mar 4, 2011). **Knowledge Management in Theory and Practice**. Massachusetts Institute of technology.
2. **Business Intelligence: A Managerial Perspective on Analytics**. Ramesh Sharda R., Delen D, and Turban E. (2013/06/12). 3rd ed. Prentice Hall. ISBN-10: 0133051056 • ISBN-13: 9780133051056.

Lecturas Suplementarias

Ver Recursos Electrónicos más adelante.

IX. BIBLIOGRAFIA (O REFERENCIAS)

Libros

1. Barnes, Stephanie & Milton, Nick (2015). **Designing a Successful KM Strategy: A Guide for the Knowledge Management Professional**. Medford, NJ: Information Today, Inc. ISBN-13: 978-1573875103, ISBN-10: 1573875104.
2. Hislop, Donald (2013). **Knowledge Management in Organizations: A Critical Introduction**. 3rd Ed. Oxford University Press. ISBN-13: 978-0199691937, ISBN-10: 0199691932.
3. Pasher, Edna and Ronen, Tuvya (2011, Feb 8). **The Complete Guide to Knowledge Management: A Strategic Plan to Leverage Your Company's Intellectual Capital**. John Wiley & Son. ISBN: 978-0-470-88120-3, ISBN: 978-1-118-00140-0.
4. Sherman, Rick (2015). **Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics**. 1st ed. Elsevier Inc. (Morgan Kaufman). ISBN-13: 978-0124114616, ISBN-10: 012411461X.
5. Alexander, Michael and Decker, Jared (2014, May 5). **Microsoft Business Intelligence Tools for Excel Analysts**. John Wiley and Sons, Inc. ISBN-13: 978-1118821527, ISBN-10: 1118821521.

Artículos

1. **New structured knowledge network for strategic decision-making in IT innovative and implementable projects.** Academic Journal By: Alkhurajji, Ali; Liu, Shaofeng; Oderanti, Festus Oluseyi; Megicks, Phil. Journal of Business Research. May2016, Vol. 69 Issue 5, p1534-1538. 5p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.012.
2. **Using serious games to manage knowledge: The SECI model perspective.** Academic Journal By: Allal-Chérif, Oihab; Makhoulouf, Mohamed. Journal of Business Research. May2016, Vol. 69 Issue 5, p1539-1543. 5p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.013.
3. **Structured knowledge processes and firm performance: The role of organizational agility.** Academic Journal By: Cegarra-Navarro, Juan-Gabriel; Soto-Acosta, Pedro; Wensley, Anthony K.P. Journal of Business Research. May2016, Vol. 69 Issue 5, p1544-1549. 6p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.014.
4. **Innovations within knowledge management.** Academic Journal By: Nowacki, Robert; Bachnik, Katarzyna. Journal of Business Research. May2016, Vol. 69 Issue 5, p1577-1581. 5p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.020.
5. **Problematizing the collaboration process in a knowledge-development context.** Academic Journal By: To, Chester K.M.; Ko, Krista K.B. Journal of Business Research. May2016, Vol. 69 Issue 5, p1604-1609. 6p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.025.
6. **Progress in innovation and knowledge management research: From incremental to transformative innovation.** Academic Journal By: Torugsa, Nuttaneeya (Ann); O'Donohue, Wayne. Journal of Business Research. May2016, Vol. 69 Issue 5, p1610-1614. 5p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.026.
7. **How does knowledge inertia affect firm's product innovation?** Academic Journal By: Xie, Xuemei; Fang, Liangxiu; Zeng, Saixing; Huo, Jiage. Journal of Business Research. May2016, Vol. 69 Issue 5, p1615-1620. 6p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.027.
8. **Absorptive capacity and value in the banking industry: A multiple mediation model.** Academic Journal By: Cepeda-Carrion, Ignacio; Leal-Millán, Antonio G.; Martelo-Landroguez, Silvia; Leal-Rodriguez, Antonio L. Journal of Business Research. May2016, Vol. 69 Issue 5, p1644-1650. 7p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.032.
9. **Emergence of collective intelligence in online communities.** Academic Journal By: Mačiulienė, Monika; Skaržauskienė, Aelita. Journal of Business Research. May2016, Vol. 69 Issue 5, p1718-1724. 7p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.044.
10. **Continuance use intention of cloud computing: Innovativeness and creativity perspectives.** Academic Journal By: Ratten, Vanessa. Journal of Business Research. May2016, Vol. 69 Issue 5, p1737-1740. 4p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.047.
11. **Where to acquire knowledge: Adapting knowledge management to financial institutions.** Academic Journal By: Castrogiovanni, Gary; Ribeiro-Soriano, Domingo; Mas-Tur, Alicia; Roig-Tierno, Norat. Journal of Business Research. May2016, Vol. 69 Issue 5, p1812-1816. 5p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.061.
12. **On having very long arms: how the availability of technological means affects moral cognition.** Academic Journal By: Nagel, Jonas; Waldmann, Michael R.

- Thinking & Reasoning. May2016, Vol. 22 Issue 2, p184-208. 25p. DOI: 10.1080/13546783.2015.1114023.
13. **Could removal of project-level knowledge flow obstacles contribute to software process improvement? A study of software engineer perceptions.** Academic Journal By: Mitchell, Susan M.; Seaman, Carolyn B. Information & Software Technology. Apr2016, Vol. 72, p151-170. 20p. DOI: 10.1016/j.infsof.2015.12.007.
 14. **On the use of qualitative comparative analysis in management.** Academic Journal By: Seny Kan, Anderson Konan; Adegbite, Emmanuel; El Omari, Sami; Abdellatif, Mahamat. Journal of Business Research. Apr2016, Vol. 69 Issue 4, p1458-1463. 6p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.125.
 15. **Why Is That We Know We Have to—Or Want to—Change, but Find Ourselves Moving Around in Circles?** Academic Journal By: van Nistelrooij, Antonie; de Caluwé, Léon. Journal of Management Inquiry. Apr2016, Vol. 25 Issue 2, p153-167. 15p. DOI: 10.1177/1056492615591853.
 16. **On the Foundations of Organizational Knowledge.** Academic Journal By: Almeida Costa, Afonso; Workiewicz, Maciej; Szulanski, Gabriel. Journal of Management Inquiry. Apr2016, Vol. 25 Issue 2, p223-231. 9p. DOI: 10.1177/1056492615589652.
 17. **The Impact of Social Capital on Employees' Knowledge-Sharing Behavior: An Empirical Analysis of U.S. Federal Agencies.** Academic Journal By: Choi, Yujin. Public Performance & Management Review. 2016, Vol. 39 Issue 2, p381-405. 25p. DOI: 10.1080/15309576.2015.1108795.
 18. **Knowledge management capability, customer relationship management, and service quality.** Academic Journal By: Tseng, Shu-Mei. Journal of Enterprise Information Management. 2016, Vol. 29 Issue 2, p202-221. 20p. DOI: 10.1108/JEIM-04-2014-0042.
 19. **An approach to evaluating the knowledge management performance with interval-valued intuitionistic uncertain linguistic information.** Academic Journal By: Shuang Kan; Fu Guo; Sen Li. Journal of Intelligent & Fuzzy Systems. 2016, Vol. 30 Issue 3, p1557-1565. 9p. DOI: 10.3233/IFS-151864.
 20. **Repository kms use lift performance? The role of alternative knowledge sources and task environments.** Academic Journal By: Hyun Kim, Seung; Mukhopadhyay, Tridas; Kraut, Robert E. MIS Quarterly. Mar2016, Vol. 40 Issue 1, p133-A7. 31p. 1 Diagram, 19 Charts.
 21. **Towards understanding variety in knowledge intensive business services by distinguishing their knowledge bases.** Academic Journal By: Pina, Katia; Tether, Bruce S. Research Policy. Mar2016, Vol. 45 Issue 2, p401-413. 13p. DOI: 10.1016/j.respol.2015.10.005.

Recursos Electrónicos

Acceder en Bb Vista, en Información Curso (<http://inter.blackboard.com>):

- Lista de Revistas Disponibles 2011
- Libros, Recursos Audiovisuales y Libros Electrónicos y

- Films On Demand (Películas en Línea) Marzo 2011

Rev. 3/2022