

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO  
RECINTO METROPOLITANO  
ESCUELA DE GERENCIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
BACHILLERATO EN GERENCIA DE EMPRESAS DE LA MÚSICA**

**PRONTUARIO**

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

**Título del curso:** Fundamentos musicales para empresarios

**Código y número:** MUBA 1300

**Créditos:** 3

**Término académico:**

**Profesor:**

**Horas de oficina:**

**Teléfono de la oficina:**

**Correo electrónico:**

**II. DESCRIPCIÓN**

Este curso tiene como objetivo principal abordar los fundamentos de la música y aplicarlos a la rama de las empresas musicales. Estudio y exploración de conceptos musicales a los cuales se enfrenta el empresario en diferentes escenarios, tales como: instrumentos musicales en uso, el rol del músico, géneros musicales, elementos del “performance”, logística y planificación de eventos, patrones de creación y consumo de la música en la actualidad, la influencia de la tecnología y nuevos medios de difusión del quehacer musical. Durante el curso se explorarán las conexiones de los fundamentos de la música con otros aspectos de la práctica como el rol de la cultura, globalización, y el manejo de asuntos éticos y plagio en la creación y distribución de contenido musical.

**III. OBJETIVOS:**

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda:

1. Analizar la función de la música y el concepto de músico en diferentes contextos de una empresa musical.
2. Conocer los conceptos fundamentales de la música en la actualidad.
3. Reconocer estilos representativos de tradiciones musicales alrededor del mundo y reflexionar acerca de sus manifestaciones desde una perspectiva global.
4. Identificar elementos comunes de la música, y cómo estos son utilizados en diferentes regiones.
5. Estudiar las formas en que la música actúa en la construcción de identidad, comunidad y espiritualidad en diversas culturas, incluida la propia.
6. Reflexionar de manera crítica y creativa sobre la interacción entre música y cultura.

7. Explorar aspectos históricos y culturales en la creación de diversas músicas y sus formas de ejecución.
8. Distinguir las diversas fuentes de producción de las expresiones musicales: instrumentos, voces y otros recursos tecnológicos.
9. Evaluar el rol de las industrias musicales en la creación, distribución, difusión y consumo de la música en la actualidad.
10. Conocer el alcance ético y legal de las empresas musicales e identificar instancias que requieran acción legal con el fin de proteger la propiedad intelectual.

#### **IV. CONTENIDO TEMÁTICO**

##### 1. Elementos de la música

- a. Melodía
- b. Armonía
- c. Textura
- d. Ritmo
- e. Pulso
- f. Métrica, medida de compás
- g. Tonalidad
- h. Registro

##### 2. Propiedades del sonido

- a. Frecuencia
- b. Amplitud
- c. Duración
- d. Intensidad
- e. Forma de onda sonora
- f. Tono
- g. Timbre

##### 3. Sistemas de clasificación de instrumentos musicales

- a. Los instrumentos de la orquesta y categorizaciones de instrumentos en las tradiciones de occidente
  - i. Instrumentos de cuerda
    1. Pulsada
    2. Frotada
  - ii. Instrumentos de viento
    1. Madera
    2. Metal
  - iii. Instrumentos de Percusión
    1. Melódicos
    2. No melódicos

- b. Organología: clasificación Sachs-Hornbostel de instrumentos musicales
  - i. Cordófonos
  - ii. Aerófonos
  - iii. Membranófonos
  - iv. Idiófonos
  - v. Electrófonos

#### 4. Configuración de conjuntos musicales

- a. El coro
  - o La voz humana como instrumento musical
- b. Solista
- c. La orquesta sinfónica
- d. El cuarteto de cuerdas
- e. Conjuntos de cámara
- f. Conjuntos de jazz
- g. Big band
- h. Orquesta de salsa
- i. Bandas de rock, pop, metal y otros subgéneros
- j. Agrupaciones de música puertorriqueña
  - o Bomba
  - o Plena
  - o Música jíbara

#### 5. Niveles de creación y producción musical

- a. Compositor
- b. Músico
- c. Cantante
- d. Corista
- e. Director
- f. Instrumentación
- g. Forma de la canción popular
- h. Notación musical
- i. Arreglista
- j. Copista
- k. Productor
- l. Técnico de grabación

#### 6. Niveles de interpretación musical, el "performance"

- a. Improvisación
- b. Interpretación
- c. Tonalidad

- d. Contextos sociales, interacción con la audiencia y espacios de creación musical (salas de concierto, festivales, establecimientos, comunidades y escenas musicales)
- e. Elementos básicos del sonido en vivo
  - i. Micrófonos para voz e instrumentos
  - ii. Soportes de micrófonos
  - iii. Amplificadores
  - iv. Caja directa (DI's, *direct boxes*)
  - v. Consola mezcladora
  - vi. Bocinas
  - vii. Monitores

7. Diferencias y caracterizaciones de lo popular, lo comercial y lo clásico en las expresiones musicales.

8. Alcance legal: asuntos éticos, manejo del plagio y protección de la propiedad intelectual.

9. Géneros musicales

a. Música "clásica" - tradición europea

- i. Concierto
- ii. Ópera
- iii. Sonata
- iv. Suite

b. Música popular

- 1. Jazz
- 2. Jazz latino
- 3. Rock
- 4. Funk
- 5. Pop
- 6. Teatro musical
- 7. Hip hop
- 8. Reggaetón y trap
- 9. Cultura de DJs
- 10. Salsa
- 11. Merengue
- 12. Reggae
- 13. Bolero
- 14. Bachata

10. Músicas populares y folklóricas en otros países

- 1. Cumbia
- 2. Tango
- 3. Mariachi
- 4. Rumba
- 5. Calypso

6. Soca
7. Bossa nova
8. Samba
9. Música popular brasileña (MPB)
10. "World Music" (otros géneros internacionales)

## **V. ACTIVIDADES**

Conferencias, discusiones, lecturas, experiencias auditivas y creativas, análisis de repertorio, asistencia a conciertos, recursos en internet y presentaciones en clase.

## **VI. EVALUACIÓN**

1.	3 exámenes parciales	45%
2.	Proyecto de investigación- géneros musicales	20%
3.	Informe oral	10%
4.	Asignaciones	15%
5.	Asistencia	10%

## **VII. NOTAS ESPECIALES**

### **A. Servicios auxiliares o necesidades especiales**

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en la oficina de orientación

### **B. Honradez, fraude y plagio**

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

### **C. Uso de dispositivos electrónicos**

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

## **VIII. RECURSOS EDUCATIVOS**

Libros, artículos de revistas, fichas bibliográficas, recursos bibliotecarios y en línea.

## Libros de texto requeridos:

Tom Fleming, *Do-It-Yourself Music Theory: The Best Step-by-Step Guide to Start Learning*, Hal Leonard, 2022

Texto Clásico:

Bastien, James. *The Older Beginner Piano Course - Level 1* Neil A. Kjos Music Company, 1977

Recursos Electrónicos

Teoría.com [teoría : Espacio dedicado a la teoría musical \(teoria.com\)](http://teoria.com)

## IX. BIBLIOGRAFÍA

Bonnely de Díaz, Aída. *En torno a la música: guía para la apreciación musical*. Edición virtual e-libro.net, 2001.

Delannoy, Luc. *¡Caliente! Una historia del jazz latino*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2012.

De Aguilera, Miguel, Joan E. Adell, y Ana Sedeño (eds.) *Comunicación y música I: lenguaje y medios*. Barcelona: UOC Press, 2012.

\_\_\_\_\_. *Comunicación y música II: tecnología y audiencias*. Barcelona: UOC Press, 2008.

Hewitt, Michael. *Music Theory for Computer Musicians*. Boston: Cengage Learning, 2008.

Krasilovsky, William M. and Sidney Shemel. *This Business of Music: Definitive Guide to the Music Industry*. New York: Watson-Gutpill Publications, 2007.

López, Salva. *Rockvolución empresarial: lecciones del mundo de la música para directivos y Emprendedores*. Argentina: Empresa Activa, 2011.

Medina Burgos, Rogelio. *Apreciación musical del barroco al siglo XX*. México: Instituto Politécnico Nacional, 2002.

Miller, T. & Shahriari, A. *World Music: A Global Journey-Third Edition*. New York: Routledge, 2012.

Passman, Donald S. *All You Need to Know About the Music Business*. New York: Simon & Schuster, 2015.

Rev septiembre 2022

