

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GERENCIA**

PRONTUARIO

I. Información General

Título del Curso	Simulación Empresarial y Gerencial
Número del Curso	ENTR 4920
Créditos	Tres (3)
Requisitos	ENTR 4400 Y ACCT 1152

II. Descripción del Curso

Experiencia práctica en el campo de la gerencia utilizando programas de simulación computadorizada en el proceso de toma de decisiones. Se requiere al estudiante dedicar un mínimo de 90 horas supervisadas por un profesor durante el término académico para desarrollar una empresa o trabajo asignado. Requisitos: EMP0 4400 y CONT 1152. Tres Créditos.

III. OBJETIVOS

1. Aplicar los principios teóricos sobre la administración, diseño y desarrollo del comportamiento organizacional.
2. Aplicar los principios básicos de la información financiera y su efecto en la toma de decisiones.
3. Explicar la importancia de la organización en la sociedad.
4. Aplicar las funciones básicas de la administración en las organizaciones.
5. Utilizar la tecnología contemporánea para el análisis cuantitativo y cualitativo en la solución de problemas organizacionales.
6. Analizar asuntos ambientales de actualidad y proponer alterativas dirigidas al mejor uso de los recursos.
7. Administrar los recursos, políticas y procedimientos de la empresa a tenor con los retos internos y del entorno organizacional.
8. Diseñar su propia empresa.
9. Estimular el desarrollo del pensamiento crítico y creativo en la organización.

10. Comunicarse con propiedad y efectividad en los idiomas español e inglés, de forma oral y escrita en la organización.
11. Diseñar planes estratégicos para el logro de metas y objetivos organizacionales.
12. Integrar la teoría gerencial a los diferentes escenarios simulados de trabajo.
13. Aplicar los principios éticos en el proceso de toma de decisiones.

IV. CONTENIDO DEL CURSO

1. PROYECTO DE SIMULACIÓN COMPUTADORIZADO

Los estudiantes aplicarán los conocimientos, destrezas y actitudes aprendidos en la sala de clase utilizando medios computadorizados como proceso de integración a la práctica gerencial.

- A. El profesor (a) o el coordinador (a) seleccionará un programa, vea ejemplo en la bibliografía, que permita la creación de una organización virtual donde los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos necesarios para su operación efectiva.
- B. El proyecto de simulación puede ser individual o en equipo. Sin embargo, cada estudiante tiene que demostrar el dominio de las competencias estipuladas en este prontuario, de acuerdo al sistema de evaluación que diseñe el (la) profesor (a).

2. PLAN DE NEGOCIO COMPRENSIVO

- A. El (la) estudiante establecerá su empresa de acuerdo al plan de negocio comprensivo desarrollado como parte de los requisitos de la clase EMP 4400.
- B. El (la) estudiante tiene que demostrar la efectividad de su negocio en cuanto a ingresos, gastos, su impacto en la comunidad y proyección para años subsiguientes.

V. ACTIVIDADES

- A. Visitas a empresas de servicios y de manufactura.
- B. Estudio de películas sobre temas de empresarismo.
- C. Conferencias por invitados expertos en empresarismo y personas que han tenido éxito estableciendo sus negocios.

VI. EVALUACIÓN

Cada profesor diseñará un sistema de evaluación para los estudiantes en armonía con los objetivos de este Prontuario y de acuerdo con las tareas que el profesor le asigne a los estudiantes en el proyecto de simulación.

Se sugieren los siguientes criterios de evaluación: A. 60%

- Tres (3) exámenes parciales
- B. 10% Asistencia al laboratorio de práctica
- C. 20% Informe final del proyecto de simulación
- D. 10% Informe escrito del estudiante al profesor sobre su desempeño y experiencia en el proyecto de simulación.

VII. NOTAS ESPECIALES

- 1) Servicios auxiliares o necesidades especiales
Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en _____.
- 2) Honradez, fraude y plagio
La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.
- 3) Uso de dispositivos electrónicos
Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

A. RECURSOS AUDIOVISUALES:

PELÍCULAS

1. "Defining The Manager Job"
2. "Two Factories"
3. "In Search of Excellence"
4. Communication Feedback"
5. "Creatividad en la Solución de Problemas"
6. "Management by Objective"
7. "Poder y autoridad: Cómo usarlos"
8. "Toma de decisiones: Técnica y Estilo"
9. "Liderazgo"
10. "Comunicación: Agenda no Verbal"
11. 1080 Principle of Human Communication
12. 1090 Breaking The Delegation Barrier
13. 1093 Styles of Leadership Production
14. 1074 Over Coming Resistance to Change Production
15. 1076 Working With Difficult People
16. 2003 How to Influence Motivation
17. 2002 How to Define Goals and Objectives
18. 2009 Leadership in Action
19. 2011 Learning to Think Like a Manager

IX. BIBLIOGRAFÍA:

Rue, Leslie W. (2000) Management: Skills and Applications, Boston, Irwin/ McGraw-Hill
QA76.9 D3 E57

Senlle, Andrés (2000) Cómo Evaluar su Calidad: Herramientas de Última Generación Para La Auto evaluación de las Organizaciones, Barcelona, Gestión 2000
HF5549.D4379

Balkin, David, David B, Cardy, Robert L. (2000) Managing Human Resources, N.J., Prentice Hall.HF5415.13.K64

Textos Sugeridos para la Simulación Computadorizada

Anderson, Philip H., Beveridge David A, Scott, Timothy, (2000) Threshold Entrepreneur: A New Business Venture Simulation, N.J., Prentice Hall.

Wolfe, Joseph, (2000) The Global Business Game: A Strategic Management and International Business Simulation, Cincinnati, Ohio, South Western C

Anderson, Philip, Beveridge, David, Hofmeister, David, Scott, Timothy, (2003), Threshold Competitor: A Management Simulation, Third Edition, Prentice Hall ISBN: 0131010271

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

www.entrepreneur.com/ www.lexjuris.com

www.microjuris.com

<http://www.ceipa.edu.co/portal/>

<http://www.entrepreneur.com/> Journal of World Business

The Wall Street Journal -- <http://online.wsj.com/public/us> Journal of Small Business and Entrepreneurship -

<http://www.ccsbe.org/jsbe/>

Journal of Small Business Management (JSBM) -

<http://www.blackwellpublishing.com/journal.asp?ref=0047-2778>

The New Jersey Small Business Journal - <http://www.leadtrac.com/>

<http://www.absel.org>

BASE DE DATOS

Catálogo en línea (Unicorn, <http://cai.inter.edu>, no requiere contraseña)

E-brary <http://site.ebrary.com/lib/caibarranquitas>. Acceso local y remoto: requiere contraseña.

Netlibrary. <http://www.netlibrary.com>

Research Libraries – Acceso local por medio del Internet: <http://www.umi.com/proquest> (Acceso local y remoto: requiere contraseña.)

PROQUEST. Acceso local y remoto (requiere contraseña)

ARTÍCULOS DE REVISTAS Estas revistas se encuentran en EBSCOhost - **Business Source Premier**

Chowdhury, Sanjib, (2005), Demographic Diversity For Building An Effective Entrepreneurial Team: Is It Important? , **Journal of Business Venturing**, Vol. 20(6), p. 727-746, 20p. (AN 18342903)

Casson, Mark, (2005), Entrepreneurship And The Theory Of The Firm, **Journal of Economic Behavior & Organization**, Vol. 58(2), p327-348, 22p. ;(AN 18341823)

Wilson, Sara, (2005), National Treasure, **Entrepreneur**, Vol. 33(10), p26-26, 1/2p. ; (AN 18230511)

Detamore-Rodman, Crystal, (2005), Severed Ties, **Entrepreneur**, Vol. 33(10), p30-30, 8/9; (AN 18230518)

Audretsch, David B.; Lehmann, Erik E, (2005), Does the Knowledge Spillover Theory of Entrepreneurship hold for regions? **Research Policy**, Vol. 34(8), p1191-1202, 12p; (AN 18283221)

Morris, Michael; Schindehutte, Minet, (2005), Entrepreneurial Values and the Ethnic Enterprise: An Examination of Six Subcultures. **Journal of Small Business Management**, Vol. 43(4), p453-479, 27p, (AN 18188398)

Bounds, Gwendolyn, (2005), THE Long Road TO Wal-Mart , **Wall Street Journal - Eastern Edition**, Vol. 246(56), pR1-R4, 2p, (AN 18271603)

Kanniainen, Vesa; Vesala, Timo, (2005), Entrepreneurship And Labor Market Institutions, **Economic Modeling**, Vol. 22(5), p828-847, 20p; (AN 18306398)

de Lauwere, C. C., (2005), The role of agricultural entrepreneurship in Dutch agriculture of today, **Agricultural Economics**, Vol. 33(2), p229-238, 10p. (AN 17879241)

- Smith, Robert, (2005), The Fabrication of Entrepreneurial Fable: A Biographical Analysis, **Journal of Private Equity**, Vol. 8(4), p8-19, 12p. (AN 18171060)
- Tarabishy, Ayman; Solomon, George; Fernald Jr., Lloyd W.; Sashkin, Marshall, (2005), The Entrepreneurial Leader's Impact on the Organization's Performance in Dynamic Markets, **Journal of Private Equity**, Vol. 8(4), p20-29, 10p. (AN 18171076)
- Krauss, Stefanie I.; Frese, Michael; Friedrich, Christian; Unger, Jens M., (2005), Entrepreneurial Orientation: A Psychological Model Of Success Among Southern African Small Business Owners, **European Journal of Work & Organizational Psychology**, Vol. 14(3), p315-344, 30p. (AN 18001795)
- Ames, Michael; Runco, Mark A., (2005), Predicting Entrepreneurship From Ideation and Divergent Thinking, **Creativity & Innovation Management**, Vol.14(3), p311-315, 5p. (AN 18096731)
- Paulson, Anna L.; Townsend, Robert M., (2005), Financial Constraints And Entrepreneurship: Evidence From The Thai Financial Crisis, **Economic Perspectives**, Vol. 29(3), p34-48, 15p. (AN 18320835)
- Penttila, Chris, (2005), Mixed Signals, **Entrepreneur**, Vol. 33(9), p18-19, 2p. (AN 17940502)
- Torres, Nichole L, (2005), You're the Inspiration, **Entrepreneur**, Vol.33(9), p96-99, 3p. (AN 17940554)
- Oviatt, Benjamin M.; McDougall, Patricia P., (2005), Defining International Entrepreneurship and Modeling the Speed of Internationalization, **Entrepreneurship: Theory & Practice**, Vol. 29(5), p537-553, 18p. (AN 17879377)
- Kuratko, Donald F., (2005), The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges, **Entrepreneurship: Theory & Practice**, Vol. 29(5), P. 577-597, 21 p. (AN 17879375)
- Forbes, Daniel P., (2005), The Effects of Strategic Decision Making on Entrepreneurial Self-Efficacy, **Entrepreneurship: Theory & Practice**, Vol. 29(5), p599-626, 28p, (AN 17879379)

PELÍCULAS

Get a life as an entrepreneur [videorecording] / Vocational Video, Inc.
[s.l.] : Vocational Video, 1994. 1 videocassette (25 min.) : sd., col. ; ½
in. AGUADILLA

LIBROS - EBRARY

Erro, Carmen, (2005), Historia Empresarial, Editorial Ariel,
ISBN:8-43-444839-4

Crespo, E., (2002), Evolución Reciente De Las Exportaciones
Manufactureras. Rol De Las Pequeñas Y Medianas Empresas,
Miño y Dávila. ISBN: 9-50-946779-0

Romero López, Marcial; Moya Valgañón; Carlos, (2005) El
Empresariado Femenino En España. Riesgo Económico E
Identidad Femenina. Universidad Complutense Madrid. ISBN:
1-41-350321-7

Moori Koenig, Virginia, (2002), Las Pymes Exportadoras
Argentinas Exitosas; Hacia La Construcción De Ventajas
Competitivas, Miño y Dávila. ISBN:9-50-946779-0

Bianco, Carlos, (2005), Las Pymes Argentinas Frente Al ALCA:
¿Oportunidad O Amenaza?, Miño y Dávila. ISBN:9-50-946797-9

Pedragosa, Josep Girbau, (2004), La Internacionalización De Las
Pymes A Través De Internet, Ediciones Deusto - Planeta de
Agostini Profesional y Formación S.L. ISBN: 1-13-376729-6

Labarca, Guillermo, (2005), Las Reformas Económicas Y La
Formación Para El Trabajo, Organización de Estados
Iberoamericanos (OEI) ISBN: 1-41-350190-7

Garza Toledo, Enrique de la; Salas, Carlos; Arceo, Enrique, (2005),
Nafta Y MERCOSUR: Procesos De Apertura Económica Y
Trabajo, CLACSO ISBN: 9-50-923189-4

Burgess, Stephen, (2002), Managing Information Technology in
Small Business: Challenges and Solutions, Idea Group
Publishing ISBN: 1-59140-012-0

Burns, Paul, (2001), Entrepreneurship and Small Business,
Palgrave Macmillan, ISBN: 0-333-91474-0