

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
VICEPRESIDENCIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS, ESTUDIANTILES
Y PLANIFICACION SISTEMICA**

BBA DESARROLLO EMPRESARIAL Y GERENCIAL

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso	:	Empresas de Familia
Código y Número	:	ENTR 3910
Créditos	:	Tres (3)
Término Académico	:	
Profesor	:	
Horas de Oficina	:	
Teléfono de la Oficina	:	
Correo Electrónico	:	

II. DESCRIPCION

Estudio de las empresas de familia y su importancia en la economía de Puerto Rico y a nivel mundial. Análisis de las fortalezas y las debilidades de las empresas de familia. Discusión de los retos que enfrentan estas empresas en lo que se refiere a estrategias de negocio. Requisito: ENTR 3900.

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda:

1. Analizar la importancia y las tendencias actuales en cuanto a empresas de familia.
2. Explorar las diferentes estrategias de competitividad que utilizan las empresas de familia.
3. Analizar las perspectivas en el proceso de iniciar e innovar un negocio de familia para convertirlo en una empresa de familia.
4. Analizar las mejores prácticas para la administración de una empresa de familia.
5. Estudiar casos que muestran la evolución de una empresa de familia en cuanto a nacimiento, crecimiento, transformación o disolución.
6. Preparar un proyecto de investigación que contemple el análisis de una empresa de familia, su situación actual y proyecciones estratégicas.

IV. CONTENIDO

1. Importancia y tendencias de las empresas de familia.
 - a. Analizar la esencia de las empresas de familia.
 - b. Estudiar las ventajas de comenzar una empresa de familia.
 - c. Estudiar el problema de la sucesión.
 - d. Entender los elementos éticos y de responsabilidad social de las empresas de familia.
2. La ventaja competitiva de las empresas de familia.
 - a. Estudiar las barreras de entrada al negocio.
 - b. Desarrollar el posicionamiento de una ventaja competitiva.
 - c. Analizar la cadena de valor de una empresa de familia.
 - d. Diseñar una estrategia de productos sustitutos.
 - e. Estudiar el negocio como parte de una cadena de distribución.
3. Perspectivas de las empresas de familia.
 - a. Contrastar la perspectiva familiar a la de empresa.
 - b. Diseñar estructuras y procedimientos eficientes.
 - c. Analizar los elementos de la perspectiva familiar en los negocios.
 - d. Desarrollar políticas de convivencia saludables para el negocio.
 - e. Manejar el conflicto familiar en la empresa.
4. La administración de una empresa de familia
 - a. Distinguir entre gerentes y dueños.
 - b. Estudiar las responsabilidades de los dueños en cuanto a la misión y valores de la empresa.
 - c. Importancia de los dueños en la estrategia de la empresa.
 - d. Analizar estilos de gobierno y controles financieros.
 - e. Como mantener la visión del fundador.
5. Estudio de casos
 - a. Estudiar el modelo transgeneracional para la sucesión en empresas de familia.
 - b. Analizar casos de empresas locales e internacionales utilizando el modelo transgeneracional.
6. Proyecto de investigación
 - a. Seleccionar una empresa de familia en coordinación con el profesor del curso.
 - b. Realizar la investigación de la empresa siguiendo el modelo transgeneracional (modelo sugerido).
 - c. Presentar por escrito los resultados de la investigación.

V. ACTIVIDADES

Se sugiere la selección de algunas actividades

- A. Enseñanza – aprendizaje
 1. Recursos profesionales
 2. Videos

3. Lecturas suplementarias
 4. Presentación electrónica
 5. Trabajos en equipos
 6. Conferencias ilustradas
 7. Estudios independientes
 8. Discusión formal dirigida
 9. Investigaciones
 10. Organizadores gráficos
 11. Visitas a negocios y empresas
 12. Debates
 13. Resumir lo aprendido
- B. Avalúo
1. Rúbrica
 2. Auto evaluación
 3. Resumir en una palabra
 4. Producción de portafolio
 5. Resumir en una oración
 6. Aplicación inductiva de los conceptos
 7. Reflexión semanal sobre el proceso de enseñanza
 8. Trabajos en equipo
 9. Identificación de metas personales y expectativas
 10. Torbellino de ideas, desempeño de roles, simulaciones
- C. Discusión de situaciones sobre empresas de familia.
1. Contestación a preguntas claves sobre el perfil del equipo gerencial, los riesgos, las estrategias, estructura legal y organizacional de la empresa.
- D. Solución de problemas
1. Pruebas de ejecución
- E. Elaboración y presentación de informes
1. Informes orales
 2. Informes escritos
- F. Búsqueda y recuperación de información en el Web
1. Contestación a preguntas sobre asuntos esenciales de las empresas de familia.
 2. Búsqueda de información sobre empresas de familia.

VI. CRITERIOS DE EVALUACION

Se sugiere una variedad de criterios de evaluación que incluyan:

	<u>Puntuación</u>	<u>% de la Nota Final</u>
A. Proyecto de Investigación	400	40
B. Participación (Entrega de asignaciones tal como las partes, en borrador, que formarán el proyecto final contestación de los foros y casos, discusión en los cuartos de discusión (“chats”)	400	40
C. Exámenes (dos)	200	20
Total	1,000	100

VII. NOTAS ESPECIALES

A. Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en _____.

B. Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

C. Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Libro(s) de texto sugerido(s):

Gersick, Kelin (1997), *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*, Owner Managed Business Institute, ISBN 0-87584-555

Poza, Ernesto (2010), *Family Business*, South Western, ISBN 978-0-324-59769-1

Lecturas suplementarias:

Aronof, Craig (2011), *Family Business Succession*, Palgrave, ISBN 978-0-230-11100-4

Colin, Larry (2008), *Family, Inc.: How to parents, siblings, spouses, children, and in-laws in the family business*, Career Press, ISBN 978-1-5614-985-5

Gordon, Grant (2008), *Family Wars: stories and insights from famous family business feud*, Kogan Page, ISBN 978-0-7494-6055-6

Liebowitz, Bernard (2011), *The Family in Business: The Dynamics of the Family Firm*, Business Experts Press, ISBN 978-160649-278-9

Recursos electrónicos:

WebCat Biblioteca de la Universidad Interamericana de Puerto Rico

Babson College

<http://www.babson.edu/entrep>

STEP Project, Babson College, <http://digitalknowledge.babson.edu/step/>

Bases de Datos. INFOTRAC (Gale Group Databases)

Collections: Business and Company Resource Center, General Business international, Expanded Academic ASAP, Informe Académico, Gale Virtual Reference Library

EBSCO HOST

Bases de datos: Business Source Premier, Regional Business News

Wilson Web

Bases de datos: negocios

IX. BIBLIOGRAFIA

Libros:

Amstrong, Gary, Kotler, Philip (2009). Marketing: An Introduction. 9th edition, New Jersey, Pearson Education, Inc.

Baron, Rubat A. (2005). Entrepreneurship: a process perspective. Mason Ohio: Thomson/South-Western ISBN- 0324273568

Bygraves William & Zacharakis Andrew (2008). Entrepreneurship. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Clouse, Wilburn R. (2005). Developing the Entrepreneurial Spirit. Nashville, TN: Peabody. ISBN- 0976592835

Horst, Rob Vander (2005). Keystones of entrepreneurship Knowledge. Malden, MA: Blackwell Pub. ISBN- 1405139218

Longenecker, Justin G. (2005). Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis Mason, Ohio: South-Western. ISBN- 032422612

Revistas:

“Business Week”

“Caribbean Business”

“Creativity and Innovation Management”

“Entrepreneurship and Regional Development”

“Entrepreneurship Theory and Practice”

“Harvard Business Review and Entrepreneurship”

“Journal of American Academy of Business, Cambridge”

“Journal of Business Ethics”

“Management Review”

“Fortune”

“Entrepreneur”

“Journal of Small Business and Entrepreneurship”

“Business Strategy News Review. Strategy Network Club, HD28.B87”

Recursos audiovisuales:

Video

[The Entrepreneur's Guide to Finance & Business: Wealth Creation Techniques for Growing a Business](#) by Steve Rogers

Recursos electrónicos:

Babson College

<http://www.babson.edu/entrep>

Bill Snow - Entrepreneurial Links

http://www.billsnow.com/Entrepreneurial_Links.htm

Business.com - Small Business Information

http://www.business.com/directory/small_business/reference

Business and Entrepreneur Development

<http://www.ybiz.com/aybizweb/Resource%20Center/Links/Links1.html>

BusinessJeeves - Latino/Hispanic-American Entrepreneurial Resources

<http://www.businessjeeves.com/MoneyLatino.html>

CasePlace - Business Case Studies and Social Impact Management Teaching Materials

<http://www.caseplace.org/>

CELCEE - Center for Entrepreneurial Leadership / Clearinghouse on Entrepreneurship Education

<http://www.celcee.com/>

Council For Entrepreneurial Development

<http://www.cednc.org/>

Entrepreneur Resources

http://www.answerquest.com/resources/res_entre.htm

Financial Sources

<http://www.FinancialSources.info/>

Foundation for Enterprise Development - Foundation for Enterprise Development

<http://www.fed.org/index.cfm>

Innovation Avenue -- Entrepreneur's Guidebook

<http://www.innovationavenue.com/>

Journal of International Entrepreneurship

<http://www.springerlink.com/link.asp?id=112039>

Journal of Small Business and Enterprise Development

<http://www.emeraldinsight.com/info/journals/jsbed/jsbed.htm>

National Foundation for Teaching Entrepreneurship (NFTE)

<http://www.nfte.com/>

Oniva - Connecting Your Business To New Opportunities

<http://www.onvia.com/>

Research Institute for Small & Emerging Business

<http://www.riseb.org/>

SBA: Small Business Administration Home Page

<http://www.sba.gov/>

SBA: Small Business Administration Business Plans

<http://www.sba.gov/smallbusinessplanner/plan/writeabusinessplan/index.html>

SBA: Small Business Administration Español

<http://www.sba.gov/espanol/financiamiento> Información general sobre financiamiento.

SSTI - The Most Comprehensive Resource for Technology-based Economic Development

<http://www.ssti.org/>

U.S. Business Advisor

<http://www.business.gov/>

U.S. Economic Development Administration

<http://www.eda.gov/>

U.S. Small Business Administration

<http://www.sba.gov/>

Small Business Information

www.entrepreneur.com

Global Entrepreneurship Monitor

<http://www.gemconsortium.org>

Allied Academies Inc

<http://www.allieademies.org>

Center For Creative Leadership (CCL)

<http://www.ccl.org>

Rand Corporation
<http://www.rand.org>

Rev. 07/2013