

**Universidad Interamericana de Puerto Rico**  
**Recinto Metropolitano**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Escuela Gerencial**

**BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON CONCENTRACION EN MERCADEO (149)**

Revisado: CATÁLOGO GENERAL EN LÍNEA 2015- VIGENCIA AGOSTO 2018

<http://metro.inter.edu/>

Tel. 250 - 1912 x. 2311, 2384, 2043, 2320

Nombre: \_\_\_\_\_

Número de estudiante: \_\_\_\_\_

Requisitos de Educación General	48
Cursos Medulares	41
Requisitos de Concentración	21
Requisitos Electivos de Concentración	9
Electivas	3
<b>Total</b>	<b>122</b>

En el currículo de Inglés el estudiante tomará una de las siguientes secuencias según puntuación del College Board:	
Básico	(450 o menos) GEEN 1101,1102,1103
Intermedio	(451 - 599) GEEN 1201, 1202, 1203
Avanzado	(600 o más) GEEN 2311,2312,2313

**VERANO JUNIO O JULIO  
INTENSIVO**

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GEIC 1010	Tecnologías de la Información y la Computación	3		

**PRIMER AÑO**

**PRIMER TRIMESTRE**

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GESP 1101	Literatura y Comunicación: Narrativa y Poesía	3		
GEEN (1101, 1201, 2311)	Inglés I (según puntuación del College Board)	3		
GEMA 1200	Fundamentos de Álgebra	3		
BADM 1900	Fundamentos de Gerencia	3		
<b>Total</b>		<b>12</b>		

**SEGUNDO TRIMESTRE**

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GESP 1102	Literatura y Comunicación: Ensayo y Teatro	3	GESP 1101	
GEEN (1102, 1202, 2312)	Inglés II	3	GEEN 1101, 1201, 2311	
GEHP 3000	Salud Integral y Calidad de Vida	3		
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3		
<b>Total</b>		<b>12</b>		

**TERCER TRIMESTRE**

Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GESP 2203	Literatura y Visión del Mundo	3	GESP 1102	
GEEN (1103, 1203, 2313)	Inglés III	3	GEEN 1102, 1202, 2312	
GECF 1010	Introducción a la Fe Cristiana	3		
ACCT 1161	Introducción a la Contabilidad Financiera	4		
<b>Total</b>		<b>13</b>		

Nota: El Catálogo General que aparece en línea es el documento oficial que establece los requisitos de graduación. El estudiante es responsable de consultar con el catálogo oficial para los años que realiza estudios. La evaluación oficial la realiza la oficina de Registraduría, luego de pagar cuota de graduación. **El estudiante deberá aprobar con la calificación mínima de C los cursos medulares y de concentración requeridos.**

## SEGUNDO AÑO

PRIMER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
MKTG 2220	Gerencia Estratégica de Mercadeo	3	MKTG 1210	
GEST 2020 GEST 2030	El Ambiente Natural y el Ser Humano Tecnología y Ambiente (seleccionar uno de éstos)	3		
MAEC 2211	Principios de Economía ( Micro)	3	GEMA 1200	
ACCT 1162	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	ACCT 1161	
<b>Total</b>		<b>13</b>		

SEGUNDO TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
MAEC 2140 (anteriormente MATH 1070)	Fundamentos de los Métodos Cuantitativos	3	GEMA 1200	
GEPE 3010 GEPE 3020 GEPE 3030	Apreciación del Arte Apreciación de la Música Apreciación del Teatro (seleccionar uno de éstos)	3		
MAEC 2212	Principios de Economía (Macro)	3	MAEC 2211	
GEHS 2010	Proceso Histórico del Puerto Rico Contemporáneo	3		
<b>Total</b>		<b>12</b>		

## TERCER AÑO

TERCER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
MAEC 2221	Estadística Básica	3	GEMA 1200	
GEEC 2000	Cultura Emprendedora	3		
MKTG 2223	Conducta del Consumidor	3	MKTG 1210	
BADM 3900	Sistemas de Información en los Negocios	3	GEIC 1010 BADM 1900	
<b>Total</b>		<b>12</b>		

PRIMER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
FINA 2101 (antes FINA 2100, 3100)	Finanza Corporativas I	3	ACCT 1161	
MAEC 2222	Estadística Gerencial	3	MAEC 2140, 2221	
MKTG 3230	Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MKTG 2223	
GEHS 3020 GEHS 3050 GEHS 4020 GEHS 4030	Sociedad Global Formación Humana, Sociedad y Cultura Civilización Occ. Antigua y Medieval Civilización Occ. Contemporánea (seleccionar uno de éstos)	3		
<b>Total</b>		<b>12</b>		

SEGUNDO TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
GEPE 4040	Ética y Responsabilidad Social	3		
MKTG 4243	Investigación de Mercadeo	3	MKTG 2220 MAEC 2221	
BADM 4300	Economía Gerencial	3	MAEC 2212, 2221	
MKTG 4240	Mercadeo Estratégico Contemporáneo	3	MKTG 2220,3230	
<b>Total</b>		<b>12</b>		

TERCER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
OMSY 3030 OMSY 3040	Taller de Comunicación en Español Taller de Comunicación en Inglés (seleccionar uno de éstos)	3	GESP 1102 GEEN 1101 GEIC 1010	
MKTG	Electiva de Concentración*	3		
MKTG 4244	Mercadeo Internacional	3	MKTG 2220	
MKTG 4245	Mercadeo y Comercio Electrónico	3	GEIC 1010 MKTG 2220	
<b>Total</b>		<b>12</b>		

## CUARTO AÑO

PRIMER TRIMESTRE				
Código	Título	Cr.	Req.	Nota
MKTG	Electiva de Concentración*	3		
MKTG	Electiva de Concentración*	3		
	Electiva Libre	3		
	<b>Total</b>	<b>9</b>		

\*Los cursos electivos de Mercadeo de nivel 3000 ó 4000 pueden ser los siguientes:

- MKTG 3233 Relaciones Públicas en las Organizaciones (Req: MKTG 3230)
- MKTG 3234 Venta Personal (Req: MKTG 3230)
- MKTG 3235 Gerencia de Ventas (Req: MKTG 1210)
- MKTG 3236 Venta al Detal (Req: MKTG 3230)
- MKTG 3237 Mercadeo de Servicio (Req: MKTG 2220)
- MKTG 3238 Principios de Publicidad (Req: MKTG 2220 y 3230)
- MKTG 3239 Mercadeo Social (Req: MKTG 2220)
- MKTG 3240 Ética en el Mercadeo (Req: MKTG 1210)
- MKTG 3241 Arte Gráfico en el Mercadeo
- MKTG 3242 Respuesta Directa en el Mercadeo (Req: MKTG 2220, 2223 y 3230)
- MKTG 3243 Canales de Distribución (Req: MKTG 2220)
- MKTG 4246 Gerencia de Productos (Req: MKTG 2220)
- MKTG 4910 Internado (Req: MKTG 4240 y 4243)
- MKTG 4973 Seminario de Mercadeo (nivel subgraduado)

**REV. 08/2015; 07/2017; 08/2018**